

9 - 6. Místo a frekvence použití internetu, 2. čtvrtletí 2010

Place and frequency of the Internet use, 2nd quarter 2010

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age groups						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
<b>Místo použití:</b>										<b>Place of use:</b>
doma	a	53,3	60,5	84,3	85,0	70,3	71,7	20,2	29,8	home
	b	91,7	92,0	91,2	92,2	92,6	92,4	88,6	90,4	
v práci	a	21,9	27,7	9,0	10,8	36,2	40,3	6,9	13,9	work
	b	37,7	42,1	9,7	11,7	47,6	52,0	30,5	42,2	
ve škole (místě vzdělávání)	a	10,5	9,4	69,0	55,4	3,8	2,1	0,3		place of education
	b	18,1	14,3	74,6	60,1	5,0	2,7	1,3		
u přátel, známých, rodiny	a	10,1	13,9	44,7	43,1	7,8	12,3	1,8	3,1	another person's home
	b	17,4	21,2	48,3	46,7	10,2	15,8	8,1	9,4	
<b>Frekvence použití:</b>										<b>Frequency of use:</b>
každý den nebo téměř každý den	a	31,1	39,2	67,4	70,9	39,3	44,8	8,0	14,6	every day or almost every day
	b	53,5	59,6	72,8	76,8	51,7	57,7	35,4	44,1	
1-4 dny v týdnu	a	19,3	19,3	20,8	16,9	25,7	23,3	10,2	13,6	1-4 days a week
	b	33,2	29,4	22,5	18,3	33,9	30,0	44,7	41,3	
méně než jednou týdně	a	7,6	7,0	3,5	3,6	10,8	9,3	4,5	4,8	less than once a week
	b	13,0	10,7	3,8	3,9	14,2	12,0	20,0	14,5	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men/women in a given age group

Graf 8: Jednotlivci používající internet doma podle pohlaví

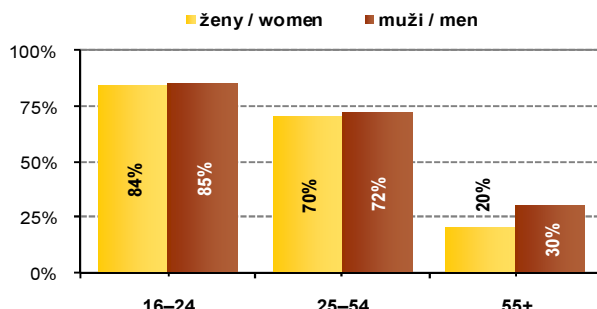
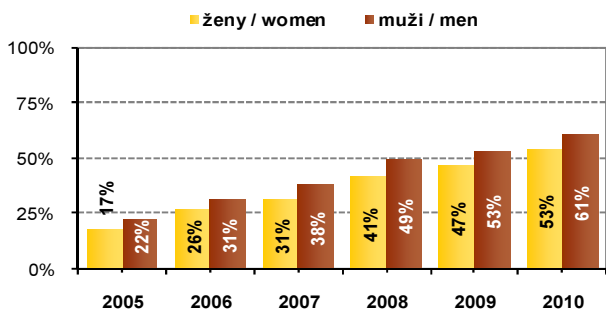
Individuals using the Internet at home by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2010

b) in selected age groups, 2nd quarter 2010



Graf 9: Jednotlivci používající internet denně podle pohlaví

Individuals using the Internet daily by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2010

b) in selected age groups, 2nd quarter 2010

