

9 - 6. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2013

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2013

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

|  |   | Celkem (16+)  |             | v jednotlivých věkových skupinách / by age group |             |               |             |               |             |  |
|--|---|---------------|-------------|--|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--|
|  |   | Total (16+)   |             | 16-24  |             | 25-54         |             | 55+           |             |  |
|  |   | ženy<br>Women | muži<br>Men | ženy<br>Women                                    | muži<br>Men | ženy<br>Women | muži<br>Men | ženy<br>Women | muži<br>Men |  |
| čtení on-line zpráv,<br>novin a časopisů       | a | 56,7          | 63,8        | 76,9   | 83,9        | 75,6          | 77,5        | 26,3          | 35,3        | reading online news<br>and newspapers            |
|  | b | 83,5          | 87,2        | 80,1   | 85,9        | 85,4          | 87,8        | 79,7          | 86,3        |  |
| přehrávání / stahování<br>hudby, filmů a videí | a | 30,4          | 42,5        | 79,4   | 86,5        | 38,9          | 52,1        | 5,6           | 11,2        | playing or downloading<br>music, films or videos |
|  | b | 44,8          | 58,2        | 82,7   | 88,6        | 43,9          | 59,1        | 17,0          | 27,4        |  |
| poslouchání rádia                              | a | 18,2          | 25,0        | 42,9   | 53,4        | 23,5          | 29,7        | 4,2           | 6,9         | listening to Web radios                          |
|  | b | 26,7          | 34,2        | 44,7   | 54,7        | 26,5          | 33,7        | 12,8          | 17,0        |  |
| sledování TV                                   | a | 17,1          | 24,6        | 38,7   | 54,6        | 22,8          | 28,4        | 3,7           | 7,3         | watching Web television                          |
|  | b | 25,2          | 33,6        | 40,3   | 55,9        | 25,7          | 32,2        | 25,2          | 33,6        |  |

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf č. 9.8.: Čtení on-line zpráv, novin a časopisů podle pohlaví

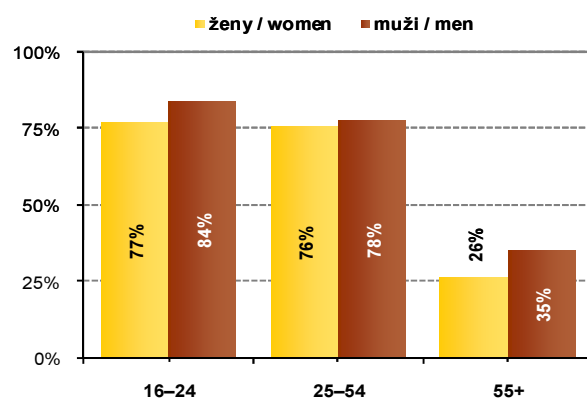
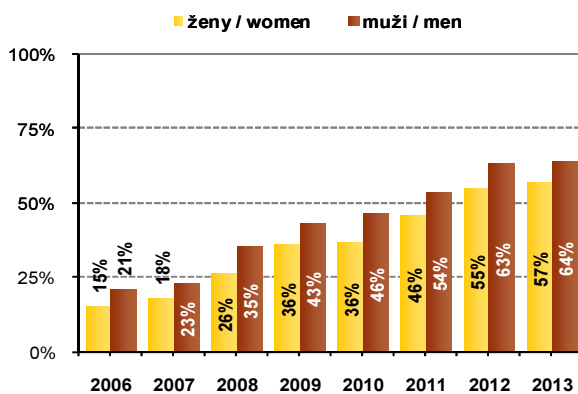
Reading online news, newspapers, news magazines by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2013

a) men and women, total (aged 16+)

b) in selected age groups, 2nd quarter 2013



Graf č. 9.9.: Poslouchání rádia na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2013

Individuals using the Internet for listening to web radios by gender and age, 2nd quarter 2013

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

