

9 - 5. Vyhledávání informací prostřednictvím internetu, 2. čtvrtletí 2012

Use of the Internet for information search, 2nd quarter 2012

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
o zboží a službách	a	57,5	59,0	79,0	79,1	77,6	72,1	24,1	31,6	about goods and services
	b	86,0	81,5	82,3	82,0	88,3	82,8	80,6	77,0	
o cestování a ubytování	a	40,4	40,8	61,6	50,4	54,3	52,8	15,4	19,2	related to travel and accommodation
	b	60,4	56,5	64,2	52,3	61,8	60,6	51,3	46,8	
týkající se kultury	a	45,2	38,0	76,8	62,8	57,9	45,1	18,6	17,9	related to culture
	b	67,7	52,5	80,0	65,1	65,9	51,8	62,3	43,4	
o zdraví	a	45,2	26,7	39,5	20,8	63,7	32,0	22,3	20,9	health related information
	b	67,6	36,9	41,2	21,5	72,5	36,7	74,6	50,7	
na stránkách úřadů	a	25,3	25,9	22,5	15,4	38,0	36,0	9,3	14,7	related to public authorities
	b	37,9	35,8	23,5	16,0	43,3	41,3	31,0	35,7	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 6: Vyhledávání informací o cestování a ubytování na internetu podle pohlaví

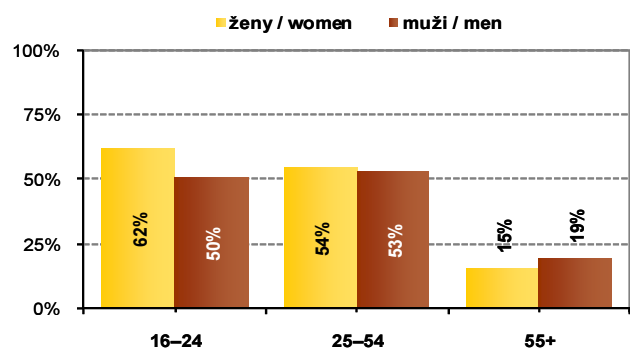
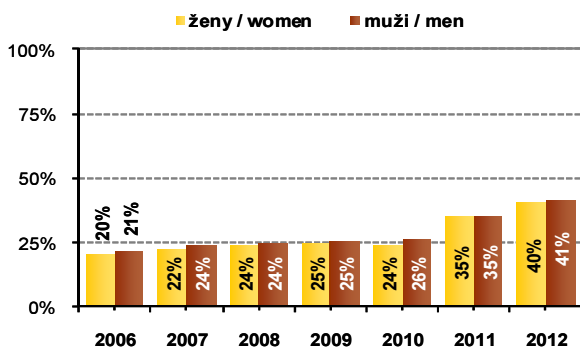
Individuals using the Internet for information search related to travel and accommodation by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2012

b) in selected age groups, 2nd quarter 2012



Graf 7: Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2012

Individuals searching health related information on the Internet by gender and age, 2nd quarter 2012

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

