

9 - 7. Využití vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2012

Use of selected online services, 2nd quarter 2012

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
hraní/stahování počítačových her	a	9,0	24,4	36,0	70,3	7,8	27,5	2,2	2,7	downloading and playing computer games
	b	13,4	33,7	37,5	72,8	8,9	31,6	7,4	6,6	
internetové bankovníctví	a	30,4	34,3	26,9	25,2	47,0	48,7	9,3	16,0	Internet banking
	b	45,4	47,5	28,0	26,1	53,5	56,0	31,0	38,9	
hledání práce, posílání životopisů	a	9,1	7,1	18,3	17,0	12,9	8,2	1,3	1,8	job search, applying for a job
	b	13,7	9,8	19,1	17,6	14,7	9,4	4,5	4,4	
on-line nakupování	a	29,8	31,6	45,7	46,9	43,3	41,4	7,0	10,9	on-line shopping
	b	44,6	43,6	47,6	48,7	49,3	47,5	23,3	26,6	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 10: Jednotlivci nakupující přes internet podle pohlaví

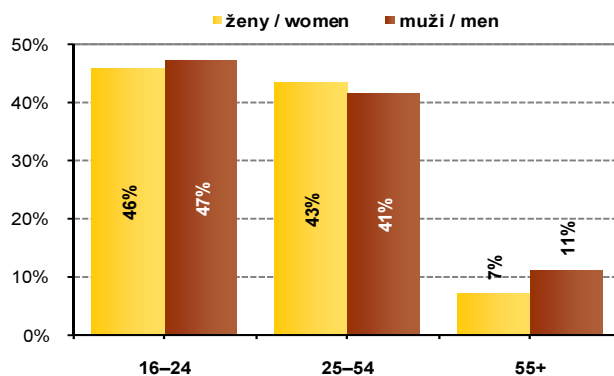
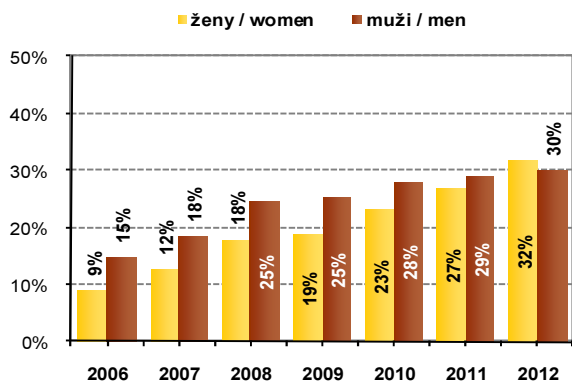
Individuals using the Internet for online shopping by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2012

b) in selected age groups, 2nd quarter 2012



Graf 11: Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví

Individuals using Internet banking by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2012

b) in selected age groups, 2nd quarter 2012

