

9 - 6. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2012

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2012

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	a	54,8	63,3	78,4	82,7	72,2	76,9	24,3	35,4	reading online news and newspapers
	b	81,9	87,4	81,7	85,7	82,2	88,3	81,1	86,2	
přehrávání / stahování hudby, filmů a videí	a	26,8	37,9	75,7	84,7	32,4	45,7	4,5	8,8	playing or downloading music, films or videos
	b	40,2	52,4	78,8	87,8	36,9	52,5	14,9	21,3	
poslouchání rádia	a	18,3	25,1	50,4	56,7	22,0	29,5	3,5	6,8	listening to Web radios
	b	27,3	34,7	52,5	58,8	25,0	33,9	11,8	16,5	
sledování TV	a	16,8	23,4	38,1	51,1	21,4	27,8	4,2	6,6	watching Web television
	b	25,2	32,4	39,6	52,9	24,4	31,9	14,1	16,0	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 8: Čtení on-line zpráv, novin a časopisů podle pohlaví

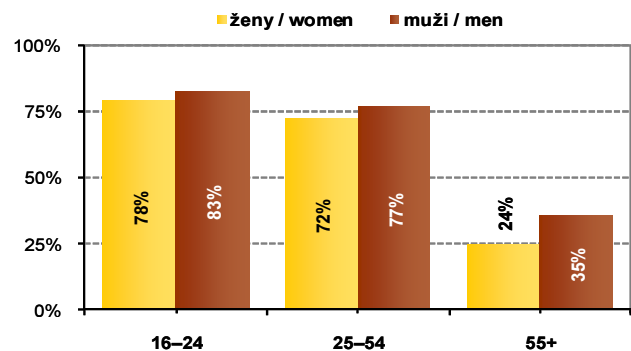
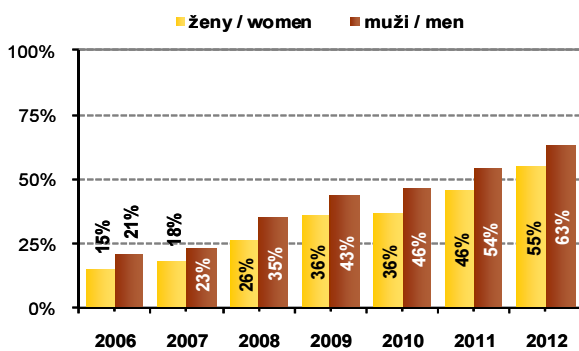
Reading online news, newspapers, news magazines by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2012

b) in selected age groups, 2nd quarter 2012



Graf 9: Poslouchání rádia na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2012

Individuals using the Internet for listening to web radios by gender and age, 2nd quarter 2012

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

