Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2011 a 2012 za domácnosti celkem v České republice

Oddíl		2011										2012			
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	prům.[1)]	1	2	3	prům.[1)]
Ú h r n	a	100,3	100,5	99,8	100,3	99,7	99,8	100,3	100,4	100,4	100,2	101,8	100,2	100,2	100,7
	b	101,6	102,0	101,8	101,7	101,7	101,8	102,3	102,5	102,4	101,9	103,5	103,7	103,8	103,7
	c	116,8	117,4	117,2	117,5	117,2	117,0	117,3	117,8	118,3	117,1	120,4	120,7	120,9	120,7
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	101,8	102,0	102,2	102,0
	e	101,8	101,8	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9	x	102,1	102,2	102,4	*x*
v tom:															
potraviny a nealkoholické nápoje	a	100,4	102,1	98,5	99,7	98,6	100,2	100,9	101,6	102,0	100,4	102,2	100,3	101,9	101,5
	b	103,8	106,7	104,8	104,4	103,8	103,9	105,4	105,3	105,3	104,6	107,0	106,9	108,7	107,5
	c	116,1	118,5	116,7	116,4	114,8	115,0	116,0	117,8	120,2	116,4	122,9	123,3	125,7	124,0
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	102,2	102,5	104,6	103,1
alkoholické nápoje, tabák	a	99,6	101,4	99,4	101,0	99,9	100,1	99,9	100,1	99,4	100,2	101,3	100,0	99,8	100,4
	b	102,8	103,1	103,0	102,8	102,9	102,8	103,3	102,8	102,2	103,1	102,6	101,9	102,0	102,2
	c	139,1	141,1	140,3	141,7	141,6	141,7	141,6	141,7	140,9	140,7	142,7	142,7	142,4	142,6
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	101,3	101,3	101,1	101,2
odívání a obuv	a	102,7	99,7	98,5	97,0	100,4	102,0	101,9	100,5	98,2	99,8	95,7	99,3	100,7	98,5
	b	98,4	97,9	97,3	97,5	98,2	98,7	99,0	99,2	97,5	97,8	96,9	97,0	96,2	96,7
	c	87,6	87,3	86,0	83,4	83,7	85,4	87,0	87,4	85,8	85,6	82,1	81,5	82,1	81,9
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	95,7	94,9	95,7	95,4
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,0	100,0	100,8	100,3	100,0	99,9	100,1	100,6	100,5	100,3	103,2	100,1	100,0	101,1
	b	102,1	102,1	103,0	102,8	102,8	102,7	102,8	103,4	103,9	102,8	105,5	105,6	105,6	105,6
	c	134,8	134,8	135,9	136,3	136,3	136,2	136,3	137,1	137,8	135,8	142,2	142,3	142,3	142,3
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	103,2	103,3	103,3	103,3
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	99,8	100,0	99,7	100,0	99,7	99,8	100,1	99,8	99,8	99,9	100,3	100,2	99,4	100,0
	b	98,6	98,6	98,2	98,6	98,3	98,2	98,7	98,5	98,4	98,5	98,8	99,3	98,6	98,9
	c	96,8	96,8	96,5	96,5	96,2	96,0	96,1	95,9	95,7	96,5	96,0	96,2	95,6	95,9
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	100,3	100,5	99,9	100,2
zdraví	a	100,2	100,6	100,2	100,4	100,2	100,3	99,9	100,4	102,9	100,5	104,0	100,2	99,6	101,3
	b	103,3	101,6	101,9	101,8	102,0	102,0	102,0	103,1	106,2	102,9	110,2	110,1	109,2	109,8
	c	148,0	148,9	149,2	149,8	150,1	150,5	150,3	150,9	155,3	149,5	161,5	161,9	161,3	161,6
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	104,0	104,2	103,8	104,0
doprava	a	100,5	100,2	99,8	100,0	100,2	99,9	100,3	100,2	100,1	100,2	101,8	100,3	100,7	100,9
	b	102,3	102,1	101,9	102,1	103,1	103,5	104,1	104,4	102,9	102,8	103,8	104,1	104,0	104,0
	c	103,8	104,0	103,8	103,8	104,0	103,9	104,2	104,4	104,5	103,7	106,4	106,7	107,4	106,8
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	101,8	102,1	102,8	102,2
pošty a teleko-munikace	a	99,9	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	99,6	99,7	99,9	100,1	100,1	99,1	99,8
	b	98,9	99,1	99,2	99,5	99,5	99,5	99,5	99,2	98,9	99,1	99,0	99,1	98,1	98,7
	c	96,4	96,4	96,4	96,1	96,1	96,1	96,1	95,7	95,4	96,2	95,5	95,6	94,7	95,3
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	100,0	100,2	99,2	99,8
rekreace a kultura	a	100,0	99,9	100,4	103,3	99,9	96,1	99,9	99,5	100,3	99,9	101,4	100,2	99,2	100,3
	b	98,0	98,1	97,7	98,0	97,5	97,6	98,2	98,6	99,0	98,1	99,8	99,7	99,9	99,8
	c	98,0	97,9	98,3	101,5	101,4	97,4	97,3	96,8	97,1	98,5	98,5	98,7	97,9	98,4
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	101,4	101,7	100,9	101,3
vzdělávání	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1
	b	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3	102,1	102,1	102,1	102,1	102,2	102,2	102,1	102,1	102,1
	c	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	117,5	117,5	117,5	117,5	116,1	117,7	117,8	117,8	117,8
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	100,1	100,2	100,2	100,2
stravování a ubytování	a	100,2	100,4	100,0	100,2	100,2	100,5	100,0	100,1	100,2	100,2	101,5	100,4	100,2	100,7
	b	101,1	101,4	101,2	101,3	101,4	101,9	101,9	101,9	102,1	101,5	103,2	103,7	103,9	103,6
	c	119,5	120,0	120,0	120,2	120,4	121,0	121,0	121,1	121,3	120,2	123,1	123,6	123,9	123,5
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	101,4	101,8	102,1	101,8

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2011 a 2012 za domácnosti celkem v České republice

Oddíl		2011										2012			
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	prům.[1)]	1	2	3	prům.[1)]
ostatní zboží a služby	a	100,0	99,7	100,4	100,0	99,8	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	101,1	100,6	99,8	100,5
	b	101,2	100,7	101,3	101,0	101,0	100,3	100,5	100,7	100,5	100,9	101,1	101,8	101,8	101,5
	c	113,1	112,8	113,2	113,2	113,0	113,1	113,3	113,3	113,3	113,2	114,6	115,3	115,1	115,0
	d	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	101,1	101,8	101,5	101,5

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2011 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

[1)] a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku