

9 - 8. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2011

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2011

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	a	45,7	53,6	66,7	63,1	60,4	65,4	18,9	30,5	reading online news and newspapers
	b	73,9	77,4	70,0	66,9	74,8	79,2	74,9	82,0	
přehrávání / stahování hudby	a	18,8	28,8	63,4	71,6	20,5	32,5	1,7	4,8	playing or downloading music
	b	30,3	41,6	66,4	75,9	25,4	39,3	6,8	12,9	
přehrávání / stahování filmů a videa	a	21,5	33,3	64,6	71,7	24,1	38,9	3,8	8,1	playing or downloading films or videos
	b	34,7	48,2	67,7	76,0	29,8	47,2	15,0	21,8	
poslouchání rádia	a	16,0	22,3	42,2	46,8	19,0	25,3	3,3	7,1	listening to Web radios
	b	25,8	32,2	44,3	49,6	23,5	30,7	13,1	19,2	
sledování TV	a	14,2	20,7	37,5	43,7	16,6	23,1	3,3	7,1	watching Web television
	b	23,0	29,9	39,3	46,3	20,6	28,0	13,1	19,0	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

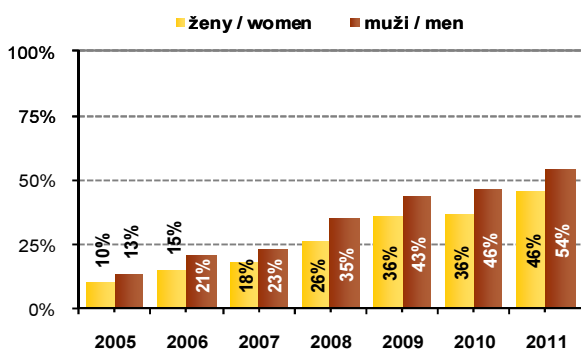
b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 12: Čtení on-line zpráv, novin a časopisů podle pohlaví

Reading online news, newspapers, news magazines by gender

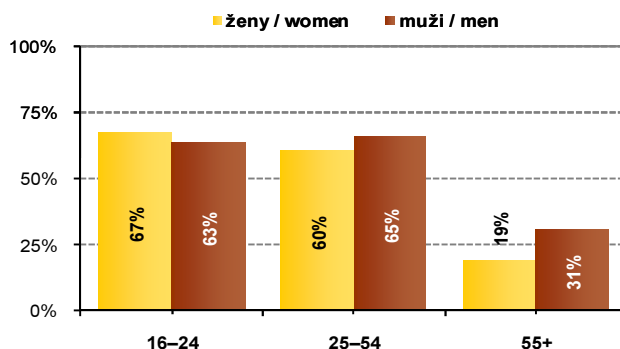
a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)



b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2011

b) in selected age groups, 2nd quarter 2011

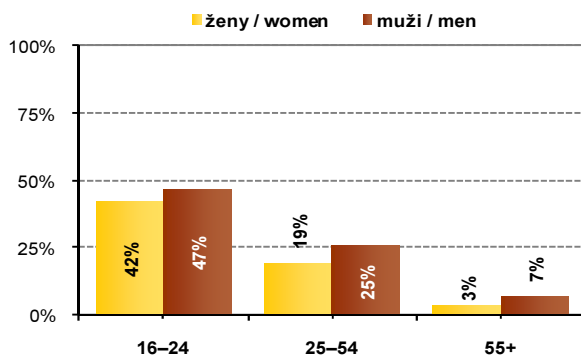


Graf 13: Poslouchání rádia na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2011

Individuals using the Internet for listening to web radios by gender and age, 2nd quarter 2011

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group



b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

