

9 - 5. Místo a frekvence použití internetu, 2. čtvrtletí 2011

Place and frequency of the Internet use, 2nd quarter 2011

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age groups						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Místo použití:										Place of use:
doma	a	58,2	65,3	88,8	89,0	76,6	77,9	23,3	34,9	home
	b	94,1	94,3	93,2	94,3	94,8	94,4	92,1	93,8	
v práci	a	21,0	26,4	9,0	7,7	34,7	40,5	6,4	11,7	work
	b	33,9	38,2	9,5	8,1	42,9	49,1	25,2	31,6	
ve škole (místě vzdělávání)	a	9,1	10,1	65,3	64,2	1,9	2,0			place of education
	b	14,7	14,5	68,5	68,0	2,4	2,5			
u přátel, známých, rodiny	a	8,3	12,1	33,8	40,6	7,2	11,0	1,3	1,9	another person's home
	b	13,3	17,5	35,4	43,0	8,9	13,3	5,3	5,1	
Frekvence použití:										Frequency of use:
každý den nebo téměř každý den	a	34,8	41,1	76,1	77,2	43,9	47,4	8,9	15,6	every day or almost every day
	b	56,3	59,4	79,8	81,9	54,4	57,5	35,4	41,9	
1-4 dny v týdnu	a	20,1	20,9	17,2	15,0	27,6	26,0	10,8	15,1	1-4 days a week
	b	32,4	30,2	18,0	15,9	34,2	31,5	42,8	40,7	
méně než jednou týdně	a	7,0	7,2	2,1	1,9	9,2	9,1	5,5	6,5	less than once a week
	b	11,3	10,4	2,2	2,1	11,4	11,0	21,8	17,3	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

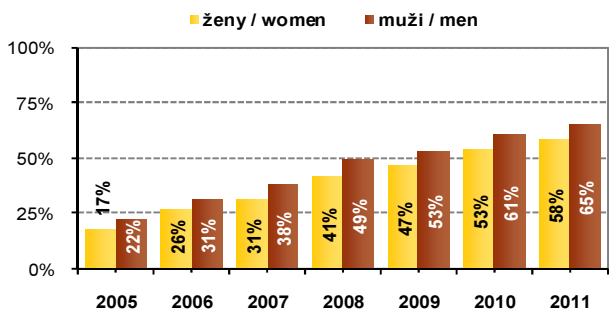
b) as a % of Internet users men/women in a given age group

Graf 6: Jednotlivci používající internet doma podle pohlaví

Individuals using the Internet at home by gender

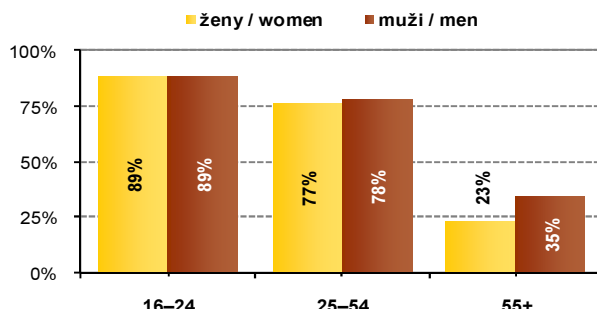
a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)



b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2011

b) in selected age groups, 2nd quarter 2011

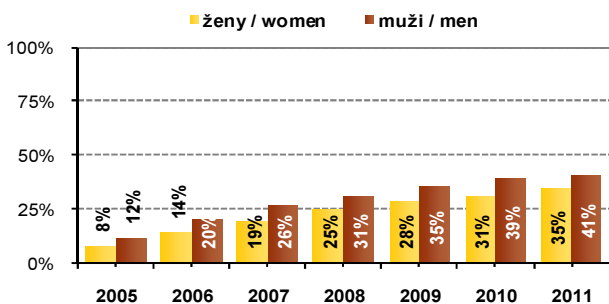


Graf 7: Jednotlivci používající internet denně podle pohlaví

Individuals using the Internet daily by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)



b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2011

b) in selected age groups, 2nd quarter 2011

