

9 - 10. Využití vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2010

Use of selected online services, 2nd quarter 2010

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
stahování počítačových programů	a	6,0	16,6	24,0	39,9	5,6	18,2	0,6	2,9	downloading software
	b	10,4	25,2	26,0	43,2	7,4	23,5	2,6	8,7	
internetové bankovníctví	a	18,0	24,2	15,0	19,3	28,5	34,3	4,8	9,1	Internet banking
	b	31,0	36,7	16,2	20,9	37,6	44,2	21,0	27,4	
hledání práce, posílání životopisů	a	7,4	7,0	16,9	14,7	9,9	7,9	1,0	1,8	job search, applying for a job
	b	12,8	10,6	18,3	15,9	13,1	10,2	4,3	5,5	
on-line nakupování	a	23,0	28,0	36,4	40,8	33,0	35,9	5,3	8,3	on-line shopping
	b	x	x	x	x	x	x	x	x	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 16: Jednotlivci nakupující přes internet podle pohlaví

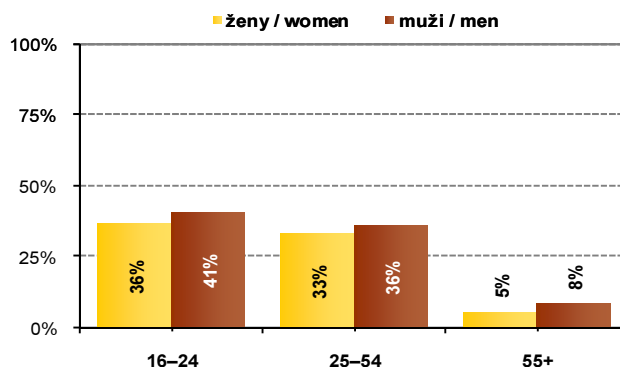
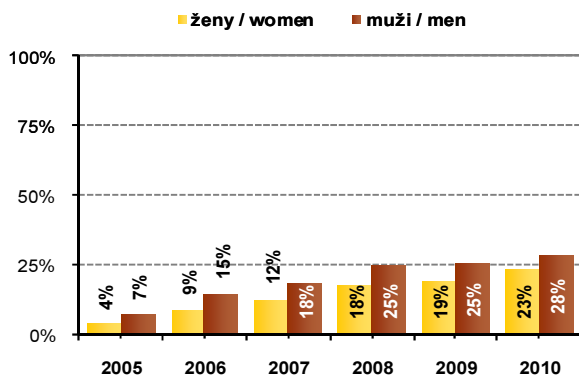
Individuals using the Internet for online shopping by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2010

b) in selected age groups, 2nd quarter 2010



Graf 17: Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví

Individuals using Internet banking by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2010

b) in selected age groups, 2nd quarter 2010

