

TAB 46-2 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006
Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS3)														CZ-NACE/ Size class
	Královehradecký		Pardubický		Vysočina		Jihomoravský		Olomoucký		Zlínský		Moravskoslezský		
	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	
Inovace produktu	328	17,1	373	19,9	240	13,7	1 057	21,8	386	17,3	499	21,0	574	15,2	Product innovation
malé (10-49 zam.)	245	16,3	167	11,7	91	7,0	730	18,6	261	14,1	255	13,7	349	11,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	50	14,1	164	43,6	111	29,5	255	33,5	87	28,3	205	46,8	156	27,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	33	56,3	42	62,0	38	56,7	72	48,7	38	60,3	39	50,8	70	47,6	large enterprises (above 250 empl.)
Inovace procesu	406	21,2	358	19,1	339	19,3	1 129	23,3	525	23,6	598	25,2	755	20,0	Process innovation
malé (10-49 zam.)	313	20,8	146	10,2	173	13,2	823	20,9	371	20,0	354	19,0	499	16,3	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	57	16,1	172	45,8	122	32,5	226	29,7	110	35,8	200	45,6	174	30,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	36	61,4	40	59,0	43	63,9	80	53,9	44	70,4	45	57,4	81	55,6	large enterprises (above 250 empl.)
Inovace produktu nebo procesu	484	25,2	479	25,6	410	23,3	1 467	30,3	625	28,1	699	29,4	863	22,9	Product or process innovation
Inovace produktu a procesu	251	13,1	252	13,4	169	9,6	718	14,8	285	12,8	398	16,7	466	12,3	Product and process innovation
Inovace produktu a/nebo procesu	500	26,1	480	25,6	412	23,5	1 523	31,5	652	29,3	713	30,0	901	23,9	Product and/or process innovation
Technické inovace celkem*	484	25,2	479	25,6	410	23,3	1 467	30,3	625	28,1	699	29,4	863	22,9	Technology innovation - total
malé (10-49 zam.)	381	25,4	216	15,1	209	16,0	1 085	27,6	457	24,6	415	22,3	567	18,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	61	17,1	216	57,6	153	40,7	292	38,4	119	38,8	235	53,7	206	36,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	41	70,3	48	69,5	47	70,2	90	61,2	49	78,6	49	63,0	89	61,2	large enterprises (above 250 empl.)
Organizační inovace	502	26,2	378	20,2	475	27,1	1 520	31,4	550	24,7	671	28,2	1 220	32,3	Organisational innovation
malé (10-49 zam.)	361	24,0	193	13,5	295	22,5	1 084	27,6	384	20,7	418	22,4	847	27,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	101	28,4	146	38,8	138	36,7	345	45,4	122	40,0	206	47,1	286	50,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	40	68,2	39	57,2	43	63,2	91	61,5	43	68,9	47	60,9	87	59,6	large enterprises (above 250 empl.)
Marketingová inovace	276	14,4	228	12,1	207	11,8	810	16,7	230	10,3	464	19,5	512	13,6	Marketing innovation
malé (10-49 zam.)	205	13,7	102	7,2	136	10,4	653	16,6	161	8,7	305	16,4	399	13,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	44	12,3	100	26,8	52	14,0	108	14,2	49	16,0	134	30,6	82	14,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	27	45,1	25	36,3	19	28,2	48	32,5	20	31,8	25	32,3	32	21,6	large enterprises (above 250 empl.)
Organizační nebo marketingová inovace	574	29,9	461	24,6	525	29,9	1 673	34,6	601	27,0	827	34,8	1 385	36,7	Organisational or marketing innov.
Organizační a marketingová inovace	204	10,6	145	7,7	157	9,0	657	13,6	180	8,1	308	13,0	347	9,2	Organisational and marketing innov.
Organizační a/nebo marketingová inovace	600	31,3	501	26,7	552	31,5	1 774	36,7	648	29,1	890	37,5	1 449	38,4	Organisational and/or marketing innov.
Netechnické inovace celkem**	574	29,9	461	24,6	525	29,9	1 673	34,6	601	27,0	827	34,8	1 385	36,7	Non-technological innovation - total
malé (10-49 zam.)	425	28,3	254	17,7	325	24,8	1 215	30,9	429	23,1	552	29,7	1 001	32,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	104	29,2	163	43,5	157	41,9	363	47,8	126	41,3	225	51,5	294	51,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	45	76,9	44	64,9	43	63,2	95	64,3	45	72,1	49	63,6	90	61,7	large enterprises (above 250 empl.)

* Technické inovace zahrnují inovace produktu a procesu./ Technology innovations cover product and process innovations.

** Netechnické inovace zahrnují organizační a marketingové inovace./ Non-technology innovations cover organisational and marketing innovations.