

**TAB 46-1 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006**  
**Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS3)														CZ-NACE/ Size class
	Hl.m. Praha		Středočeský		Jihočeský		Plzeňský		Karlovarský		Ústecký		Liberecký		
	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	
<b>Inovace produktu</b>	<b>1 708</b>	<b>20,2</b>	<b>683</b>	<b>17,9</b>	<b>401</b>	<b>18,0</b>	<b>391</b>	<b>18,9</b>	<b>154</b>	<b>13,8</b>	<b>389</b>	<b>16,5</b>	<b>258</b>	<b>16,9</b>	<b>Product innovation</b>
malé (10-49 zam.)	1 100	16,4	460	15,3	248	13,7	232	14,8	71	8,1	249	13,3	175	14,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	456	32,1	154	23,4	110	32,8	121	28,9	69	32,1	103	26,6	58	26,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	152	46,4	69	49,9	43	51,7	39	45,8	14	49,5	37	37,7	25	45,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Inovace procesu</b>	<b>1 971</b>	<b>23,3</b>	<b>787</b>	<b>20,6</b>	<b>456</b>	<b>20,4</b>	<b>459</b>	<b>22,1</b>	<b>188</b>	<b>16,9</b>	<b>480</b>	<b>20,3</b>	<b>367</b>	<b>24,1</b>	<b>Process innovation</b>
malé (10-49 zam.)	1 238	18,5	528	17,5	295	16,3	252	16,1	100	11,5	302	16,1	268	21,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	566	39,9	183	27,9	116	34,5	158	37,8	71	33,2	133	34,4	70	31,7	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	166	50,7	76	54,9	45	54,3	48	57,2	17	57,2	45	46,0	29	52,8	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Inovace produktu nebo procesu</b>	<b>2 487</b>	<b>29,4</b>	<b>986</b>	<b>25,9</b>	<b>575</b>	<b>25,8</b>	<b>544</b>	<b>26,3</b>	<b>224</b>	<b>20,1</b>	<b>592</b>	<b>25,1</b>	<b>422</b>	<b>27,7</b>	<b>Product or process innovation</b>
<b>Inovace produktu a procesu</b>	<b>1 192</b>	<b>14,1</b>	<b>484</b>	<b>12,7</b>	<b>282</b>	<b>12,6</b>	<b>306</b>	<b>14,8</b>	<b>118</b>	<b>10,6</b>	<b>277</b>	<b>11,7</b>	<b>202</b>	<b>13,3</b>	<b>Product and process innovation</b>
<b>Inovace produktu a/nebo procesu</b>	<b>2 598</b>	<b>30,8</b>	<b>1 037</b>	<b>27,2</b>	<b>611</b>	<b>27,4</b>	<b>583</b>	<b>28,1</b>	<b>225</b>	<b>20,2</b>	<b>621</b>	<b>26,3</b>	<b>430</b>	<b>28,3</b>	<b>Product and/or process innovation</b>
<b>Technické inovace celkem*</b>	<b>2 487</b>	<b>29,4</b>	<b>986</b>	<b>25,9</b>	<b>575</b>	<b>25,8</b>	<b>544</b>	<b>26,3</b>	<b>224</b>	<b>20,1</b>	<b>592</b>	<b>25,1</b>	<b>422</b>	<b>27,7</b>	<b>Technology innovation - total</b>
malé (10-49 zam.)	1 638	24,5	681	22,6	368	20,3	304	19,4	119	13,7	396	21,1	305	24,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	652	45,9	224	34,1	153	45,5	190	45,4	86	39,8	144	37,4	86	39,1	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	197	60,1	81	58,6	54	64,4	50	59,8	20	67,7	51	52,2	32	58,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Organizační inovace</b>	<b>3 162</b>	<b>37,4</b>	<b>997</b>	<b>26,2</b>	<b>526</b>	<b>23,6</b>	<b>614</b>	<b>29,6</b>	<b>262</b>	<b>23,5</b>	<b>683</b>	<b>29,0</b>	<b>361</b>	<b>23,7</b>	<b>Organisational innovation</b>
malé (10-49 zam.)	2 197	32,8	640	21,2	345	19,0	424	27,0	143	16,4	470	25,1	240	19,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	752	53,0	271	41,3	129	38,3	148	35,4	103	48,0	155	40,2	90	40,8	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	213	64,8	86	62,1	53	63,2	42	49,8	16	53,8	58	59,0	32	58,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Marketingová inovace</b>	<b>1 805</b>	<b>21,4</b>	<b>632</b>	<b>16,6</b>	<b>333</b>	<b>14,9</b>	<b>352</b>	<b>17,0</b>	<b>171</b>	<b>15,4</b>	<b>231</b>	<b>9,8</b>	<b>237</b>	<b>15,6</b>	<b>Marketing innovation</b>
malé (10-49 zam.)	1 248	18,6	483	16,0	210	11,6	260	16,6	113	13,0	131	7,0	170	13,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	424	29,9	104	15,8	93	27,6	72	17,2	51	23,6	76	19,7	50	22,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	133	40,4	45	32,4	31	36,6	20	23,2	7	24,9	24	24,0	16	30,2	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Organizační nebo marketingová inovace</b>	<b>3 508</b>	<b>41,5</b>	<b>1 174</b>	<b>30,8</b>	<b>580</b>	<b>26,0</b>	<b>692</b>	<b>33,4</b>	<b>334</b>	<b>30,0</b>	<b>763</b>	<b>32,4</b>	<b>428</b>	<b>28,1</b>	<b>Organisational or marketing innov.</b>
<b>Organizační a marketingová inovace</b>	<b>1 460</b>	<b>17,3</b>	<b>455</b>	<b>11,9</b>	<b>278</b>	<b>12,5</b>	<b>273</b>	<b>13,2</b>	<b>99</b>	<b>8,9</b>	<b>151</b>	<b>6,4</b>	<b>171</b>	<b>11,2</b>	<b>Organisational and marketing innov.</b>
<b>Organizační a/nebo marketingová inovace</b>	<b>3 658</b>	<b>43,3</b>	<b>1 277</b>	<b>33,5</b>	<b>644</b>	<b>28,9</b>	<b>741</b>	<b>35,8</b>	<b>340</b>	<b>30,5</b>	<b>798</b>	<b>33,8</b>	<b>462</b>	<b>30,3</b>	<b>Organisational and/or marketing innov.</b>
<b>Netechnické inovace celkem**</b>	<b>3 508</b>	<b>41,5</b>	<b>1 174</b>	<b>30,8</b>	<b>580</b>	<b>26,0</b>	<b>692</b>	<b>33,4</b>	<b>334</b>	<b>30,0</b>	<b>763</b>	<b>32,4</b>	<b>428</b>	<b>28,1</b>	<b>Non-technological innovation - total</b>
malé (10-49 zam.)	2 496	37,3	792	26,3	380	21,0	487	31,0	197	22,7	519	27,7	302	24,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	788	55,5	291	44,3	145	43,3	162	38,6	119	55,2	185	47,8	91	41,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	224	68,3	92	66,1	55	65,6	44	52,4	18	60,8	60	61,1	35	64,0	large enterprises (above 250 empl.)

\* Technické inovace zahrnují inovace produktu a procesu./ Technology innovations cover product and process innovations.

\*\* Netechnické inovace zahrnují organizační a marketingové inovace./ Non-technology innovations cover organisational and marketing innovations.