

## 10. Sociální média

**Sociální média** jsou on-line nástroje, které umožňují rychlou komunikaci, sdílení a podílení se na obsahu. Komunikace je založena na interakci. K tvorbě obsahu dochází zpravidla formou různých komentářů a diskuzí. Podniky používající sociální média jsou takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z typů sociálních médií.

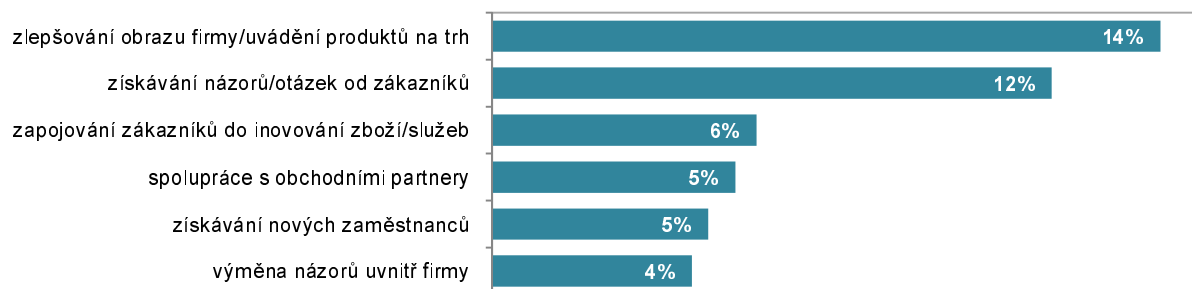
### Hlavní zjištění

- K aktivnímu používání sociálních médií se v lednu 2013 hlásilo téměř 17 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Stejně jako v případě mnoha dalších ukazatelů, dominují, i v případě sociálních médií, podniky z největší velikostní kategorie, kde je využívalo 27 % podniků. Mezi malými podniky pak sociální média aktivně používalo 15 % z nich. Mezi odvětvími se sociální média těší největší oblibě u odvětví Informační a komunikační činnosti (46 %), Ubytování, stravování a pohostinství (32 %) a Peněžnictví a pojišťovnictví (31 %).
- Nejvíce využívaným typem sociálních médií byly v lednu 2013 mezi podniky sociální sítě, na kterých mělo vlastní účet založený 15 % podniků. Již podstatně méně podniků bylo zapojeno do firemních blogů (3,5 %) a na webech sdílejících multimediální obsah (5,6 %). Sociální média lze použít k umístění placené reklamy, tak činí 8 % podniků.

**Tab. 10.1: Podniky\* v ČR používající aktivně sociální média, leden 2013**

	Celkem	podle typu sociálního média			K umístění placené reklamy
		sociální sítě	firemní blogy	web sdílející multimediální obsah	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>16,7</b>	<b>15,0</b>	<b>3,5</b>	<b>5,6</b>	<b>7,9</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	14,9	13,5	2,8	4,5	7,5
50–249 zaměstnanců	22,8	19,9	5,2	9,0	9,2
250 a více zaměstnanců	27,1	24,7	10,2	14,1	11,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	12,6	10,8	2,3	4,6	6,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	10,0	9,1	0,2	1,3	3,7
Stavebnictví	5,7	4,0	1,1	2,6	3,9
Obchod; opravy motorových vozidel	20,6	18,8	4,0	7,3	10,4
Doprava a skladování	8,6	6,8	1,7	3,0	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství	31,8	31,2	3,4	6,3	11,9
Informační a komunikační činnosti	46,1	42,4	20,7	19,9	13,4
Peněžnictví a pojišťovnictví	31,0	27,9	12,7	16,5	18,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,7	16,3	3,1	2,4	8,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	20,2	18,3	5,3	5,7	8,7
Administrativní a podpůrné činnosti	16,7	15,4	3,5	5,9	11,2

**Graf 10.1: Důvody využívání sociálních médií podniky\* v ČR, leden 2013**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2013