

TAB 26C Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]								
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce
ČR CELKEM	9,5%	13,1%	21,6%	18,0%	7,6%	16,0%	19,3%	17,7%	19,3%
podle vlastnictví									
domácí podniky	9,4%	13,1%	22,3%	18,7%	7,8%	15,2%	19,4%	17,0%	18,9%
zahraniční afilace	9,6%	12,9%	19,6%	16,0%	6,7%	18,5%	18,9%	19,8%	20,5%
podle velikosti podniku									
malé (10-49 zam.)	9,3%	12,2%	22,1%	18,7%	7,4%	15,3%	19,7%	16,1%	20,8%
střední (50-249 zam.)	9,9%	16,1%	21,0%	17,5%	8,1%	18,1%	18,0%	20,8%	16,3%
velké (250 a více zam.)	9,2%	11,2%	19,5%	14,1%	7,0%	15,7%	19,3%	22,1%	15,4%
podle odvětví									
B Těžba a dobývání	10,4%	20,1%	16,9%	24,9%	9,6%	8,5%	10,8%	19,5%	3,1%
C Zpracovatelský průmysl	7,0%	14,8%	22,8%	18,4%	6,7%	16,8%	19,8%	18,3%	15,4%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	15,0%	13,6%	15,0%	26,8%	12,0%	25,3%	20,4%	17,5%	18,8%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	11,7%	15,2%	15,6%	28,2%	12,9%	20,2%	15,2%	19,9%	9,9%
F Stavebnictví	8,5%	23,0%	16,3%	22,7%	7,8%	19,2%	15,9%	19,8%	29,4%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	6,9%	7,9%	16,3%	15,4%	8,4%	15,0%	18,5%	9,6%	23,5%
H Doprava a skladování	30,5%	4,6%	23,0%	21,3%	8,2%	2,2%	15,1%	17,0%	15,6%
I Ubytování, stravování a pohostinství	3,3%	13,3%	35,8%	13,6%	12,4%	16,8%	20,0%	22,8%	15,3%
J Informační a komunikační činnosti	9,9%	15,9%	30,0%	22,8%	5,6%	27,1%	33,9%	30,4%	22,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	4,1%	11,8%	25,9%	10,9%	3,4%	10,3%	30,1%	34,8%	31,3%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	1,6%	0,0%	59,7%	5,9%	8,8%	4,5%	4,5%	55,2%	80,3%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	23,4%	12,1%	22,8%	18,6%	9,5%	13,3%	18,2%	21,5%	14,8%
N Administrativní a podpůrné činnosti	17,8%	12,6%	24,3%	9,2%	4,8%	13,0%	6,8%	18,8%	22,7%
podle regionů NUTS 2									
Praha	13,8%	15,4%	16,9%	21,0%	6,6%	14,8%	21,6%	19,6%	22,9%
Střední Čechy	7,0%	15,2%	21,6%	8,7%	10,0%	26,6%	19,3%	15,1%	22,1%
Jihozápad	10,3%	16,6%	22,8%	21,4%	9,3%	16,7%	15,0%	22,7%	20,9%
Severozápad	10,6%	12,2%	27,8%	21,3%	4,5%	12,0%	19,8%	12,8%	16,2%
Severovýchod	9,9%	8,4%	15,5%	11,6%	8,1%	12,6%	19,3%	11,0%	17,9%
Jihovýchod	5,5%	13,9%	24,2%	19,9%	6,7%	17,1%	16,7%	23,2%	16,0%
Střední Morava	8,9%	11,0%	28,6%	24,8%	7,1%	13,2%	18,1%	19,4%	23,1%
Moravskoslezsko	9,0%	11,1%	23,4%	16,7%	9,2%	15,8%	25,9%	15,1%	13,3%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině