

TAB 26B Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]								
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce
ČR CELKEM	35,4%	39,1%	30,6%	35,0%	39,1%	43,0%	42,0%	34,5%	35,6%
podle vlastnictví									
domácí podniky	37,0%	40,4%	31,0%	35,4%	39,6%	43,7%	42,2%	35,0%	36,7%
zahraniční afilice	30,4%	35,0%	29,4%	33,7%	37,4%	40,7%	41,3%	33,1%	32,3%
podle velikosti podniku									
malé (10-49 zam.)	37,1%	40,3%	29,5%	34,4%	40,3%	43,0%	42,8%	34,0%	35,2%
střední (50-249 zam.)	32,6%	35,6%	32,8%	35,9%	36,5%	42,5%	40,5%	35,9%	36,9%
velké (250 a více zam.)	29,3%	39,3%	33,4%	36,7%	36,3%	44,0%	39,1%	34,4%	34,7%
podle odvětví									
B Těžba a dobývání	20,1%	26,0%	16,5%	30,3%	30,2%	36,5%	22,0%	19,5%	26,1%
C Zpracovatelský průmysl	34,4%	37,3%	31,7%	37,0%	36,9%	44,6%	44,6%	39,0%	35,6%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	35,0%	43,1%	18,0%	23,1%	35,2%	28,7%	28,9%	36,6%	24,3%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	47,3%	41,9%	30,0%	28,9%	40,1%	42,2%	51,4%	26,5%	39,9%
F Stavebnictví	59,2%	32,6%	31,5%	36,3%	49,9%	47,7%	53,0%	39,6%	35,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	32,0%	45,3%	33,0%	29,4%	38,5%	41,8%	40,2%	33,6%	40,1%
H Doprava a skladování	31,0%	41,1%	23,2%	32,8%	48,7%	49,7%	39,4%	54,6%	37,3%
I Ubytování, stravování a pohostinství	36,0%	49,6%	18,0%	28,2%	32,8%	38,6%	21,3%	26,2%	35,7%
J Informační a komunikační činnosti	33,1%	35,6%	31,3%	40,6%	40,1%	37,6%	28,4%	10,9%	29,0%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	29,6%	45,4%	24,5%	38,0%	33,7%	42,6%	34,5%	13,4%	32,5%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	15,2%	18,7%	4,7%	67,2%	65,2%	56,8%	64,8%	6,8%	7,1%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	36,5%	33,4%	29,3%	36,2%	40,7%	33,0%	36,1%	19,3%	30,3%
N Administrativní a podpůrné činnosti	22,1%	41,8%	26,1%	40,8%	29,3%	40,4%	45,5%	25,9%	24,4%
podle regionů NUTS 2									
Praha	25,1%	36,4%	34,5%	31,0%	32,6%	40,6%	36,8%	25,6%	29,6%
Střední Čechy	40,1%	38,8%	21,4%	39,9%	46,5%	39,5%	42,9%	46,0%	32,8%
Jihozápad	28,5%	36,0%	28,4%	27,2%	36,2%	42,6%	42,4%	28,9%	31,2%
Severozápad	39,7%	39,0%	32,0%	44,1%	46,3%	38,9%	45,1%	37,5%	50,6%
Severovýchod	38,3%	43,2%	38,8%	40,2%	33,5%	40,3%	43,3%	36,3%	37,9%
Jihovýchod	41,3%	35,0%	27,4%	29,6%	40,8%	46,7%	40,2%	37,0%	32,8%
Střední Morava	36,3%	50,1%	25,1%	34,3%	41,9%	50,5%	49,4%	30,2%	36,3%
Moravskoslezsko	37,1%	36,1%	32,3%	39,3%	44,1%	46,6%	41,1%	40,0%	44,3%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině