

ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Jihovýchod - NUTS2

v tis.

NEZAMĚŠTNÁNÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Celkem	30,2	28,7	24,6	23,5	27,2	41,2	66,1	62,2	60,5	53,1	55,8	62,2	59,7	55,0	41,1	32,0	51,8	60,3
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	13,4	12,6	8,2	8,8	8,2	10,9	14,3	10,8	10,2	9,0	9,9	9,1	9,8	7,3	5,9	5,5	12,6	11,3
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	5,7	5,6	5,5	5,2	6,5	9,2	13,0	8,9	8,1	7,8	8,1	9,6	7,6	6,4	5,4	4,4	10,0	10,0
- více než 6 měsíců až 1 rok	5,6	4,8	5,3	4,9	6,7	10,7	18,1	12,7	10,4	10,5	11,3	12,3	11,2	11,5	7,2	6,1	12,6	13,1
- více než 1 rok až 2 roky	4,2	3,7	3,4	2,8	3,8	7,5	12,8	15,2	11,6	11,4	13,1	12,7	12,1	12,1	8,5	6,7	7,9	15,6
- více než 2 roky	1,3	1,9	2,3	1,9	2,0	2,9	7,9	14,7	20,3	14,2	15,1	18,1	18,4	17,7	14,0	9,4	8,7	10,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	15,7	15,6	16,6	14,9	18,1	30,6	55,9	55,6	53,3	47,8	50,6	59,1	55,6	50,1	37,6	28,0	45,4	55,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	0,8	0,7	1,5	2,2	0,7	0,9	4,6	6,6	8,9	11,2	11,8	7,0	6,3	10,5	11,2
- sledováním inzerátů	1,9	1,2	5,1	7,8	7,9	11,3	16,7	14,2	12,0	41,3	50,2	58,5	54,9	50,3	36,8	29,3	49,3	57,8
- prostřednictvím známých	3,1	2,3	7,0	8,6	8,7	10,7	15,8	11,0	10,0	38,2	51,7	59,0	57,4	52,6	38,8	29,3	49,3	57,0
- návštěvami podniků a firem	1,0	0,8	3,3	2,9	2,6	4,4	6,8	4,7	5,3	28,4	40,4	48,4	47,8	45,5	32,8	25,7	45,4	52,9
Muži	13,4	13,5	11,9	10,1	12,3	18,6	30,0	28,3	28,9	26,3	25,3	29,7	27,9	24,4	18,0	13,6	26,1	31,7
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	6,7	6,6	4,0	3,8	4,0	5,5	7,7	5,4	4,7	4,1	4,4	4,5	4,7	3,3	2,7	2,5	6,7	5,7
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,4	2,6	2,9	2,3	2,7	4,5	6,2	4,3	3,6	4,2	3,5	4,8	3,6	3,1	2,3	2,0	5,4	5,6
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,7	1,8	2,5	2,1	2,8	4,5	8,6	6,0	4,8	4,9	5,1	5,4	5,1	4,6	3,3	2,2	6,0	7,2
- více než 1 rok až 2 roky	1,8	1,5	1,5	1,1	2,1	3,0	4,7	6,5	5,5	5,6	5,0	6,3	5,9	5,7	3,3	2,9	3,3	8,2
- více než 2 roky	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	1,0	2,8	6,2	10,2	7,4	7,5	8,6	8,6	7,7	6,4	4,1	4,7	5,1
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	6,1	7,3	7,5	6,0	7,7	13,5	25,5	24,8	25,4	23,2	22,3	28,1	26,1	22,2	16,0	11,5	23,6	29,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	0,6	1,0	-	-	1,8	2,6	4,2	6,0	5,2	3,8	2,8	5,4	6,9
- sledováním inzerátů	0,8	0,7	2,2	2,8	3,7	5,1	7,9	7,4	6,2	19,6	22,9	28,0	25,1	22,4	16,1	13,0	24,9	30,2
- prostřednictvím známých	1,8	0,9	3,5	4,0	4,3	5,6	7,3	5,2	4,4	18,2	23,1	28,2	26,3	23,0	16,8	12,4	24,7	29,9
- návštěvami podniků a firem	-	-	2,0	1,7	1,7	2,0	3,4	2,3	3,0	14,1	19,3	23,7	22,8	20,3	14,7	11,5	23,0	29,5
Ženy	16,8	15,3	12,8	13,5	14,9	22,6	36,1	34,0	31,6	26,9	30,5	32,5	31,8	30,5	23,0	18,4	25,7	28,6
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	6,7	6,0	4,2	4,9	4,2	5,4	6,5	5,4	5,4	4,9	5,5	4,6	5,1	4,0	3,2	3,0	5,9	5,6
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	3,3	3,0	2,6	3,0	3,8	4,7	6,8	4,5	4,5	3,5	4,6	4,8	4,0	3,2	3,1	2,4	4,6	4,4
- více než 6 měsíců až 1 rok	3,9	3,0	2,8	2,8	3,9	6,2	9,5	6,8	5,5	6,6	6,2	6,9	6,1	6,9	3,9	3,9	6,5	5,9
- více než 1 rok až 2 roky	2,4	2,2	1,9	1,7	1,7	4,4	8,1	8,7	6,2	6,0	6,4	6,8	6,7	6,4	5,1	3,8	4,6	7,4
- více než 2 roky	0,5	1,0	1,2	1,1	1,3	1,9	5,2	8,5	10,0	6,8	7,7	9,5	9,8	10,0	7,7	5,3	4,1	5,2
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	9,5	8,4	9,1	8,9	10,4	17,1	30,5	30,8	27,9	24,6	28,3	31,0	29,5	27,9	21,6	16,5	21,8	26,0
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	0,5	0,9	1,2	-	-	2,7	3,9	4,7	5,1	6,6	3,2	3,5	5,1	4,2
- sledováním inzerátů	1,1	0,5	2,9	5,0	4,2	6,2	8,7	6,8	5,9	21,7	27,2	30,6	29,8	27,9	20,7	16,3	24,4	27,6
- prostřednictvím známých	1,3	1,4	3,4	4,6	4,4	5,1	8,5	5,9	5,6	20,0	28,6	30,8	31,1	29,7	22,0	16,9	24,6	27,1
- návštěvami podniků a firem	0,6	0,6	1,3	1,2	1,0	2,5	3,5	2,4	2,3	14,2	21,2	24,7	25,0	25,2	18,1	14,2	22,4	23,4