

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Karlovarský kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>5,8</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>10,6</b>	<b>12,7</b>	<b>13,7</b>	<b>11,6</b>	<b>11,4</b>	<b>9,7</b>	<b>14,5</b>	<b>17,4</b>	<b>16,0</b>	<b>12,9</b>	<b>12,0</b>	<b>17,5</b>	<b>17,4</b>
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	4,0	3,4	1,9	1,6	1,8	3,1	3,6	2,5	2,0	1,6	1,5	2,2	2,3	2,1	1,9	1,7	3,9	2,7
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,1	1,3	1,2	1,4	1,2	1,8	2,3	2,0	1,8	1,4	1,1	1,9	2,4	2,2	1,7	1,5	2,8	2,7
- více než 6 měsíců až 1 rok	0,7	1,2	1,1	1,0	1,9	2,1	2,8	2,8	2,4	2,1	1,8	2,5	3,2	3,2	2,6	2,0	3,9	3,4
- více než 1 rok až 2 roky	0,6	1,0	1,0	1,0	1,3	2,3	1,9	3,0	1,9	1,9	2,1	2,2	2,9	2,7	2,4	2,2	2,6	3,7
- více než 2 roky	.	.	0,7	.	.	1,3	2,0	3,3	3,5	4,5	3,2	5,7	6,5	5,8	4,3	4,6	4,3	4,9
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	1,2	2,6	2,7	2,8	3,9	6,8	9,8	11,6	10,4	10,0	8,7	13,5	16,4	14,5	11,3	11,0	15,6	15,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,0	1,1	.	.	0,8	1,6
- sledováním inzerátů	0,8	.	1,4	1,0	1,9	3,2	2,4	3,7	2,4	6,8	7,2	10,0	10,6	10,3	8,8	8,2	11,2	11,3
- prostřednictvím známých	1,0	0,8	1,1	1,6	1,7	3,4	2,9	2,9	3,5	7,2	8,2	13,1	15,9	14,3	11,6	11,6	16,6	16,2
- návštěvami podniků a firem	1,1	0,9	2,2	1,4	2,6	2,9	4,3	4,1	1,3	5,5	6,7	11,0	14,0	13,7	12,0	10,8	15,0	14,7
<b>Muži</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>	<b>7,9</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>7,6</b>	<b>8,5</b>	<b>7,8</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	2,2	1,7	0,8	1,0	1,2	1,6	2,2	1,3	1,0	0,8	0,8	1,1	1,3	1,0	1,1	0,9	2,2	1,4
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	.	0,8	.	0,8	0,5	0,8	1,2	1,4	1,0	0,6	0,8	1,0	1,4	0,8	0,8	0,7	1,7	1,4
- více než 6 měsíců až 1 rok	.	0,7	0,6	0,5	1,1	1,4	1,5	1,8	1,3	1,0	1,3	1,3	1,5	1,6	1,5	0,8	2,2	1,8
- více než 1 rok až 2 roky	.	.	0,8	.	0,7	0,9	0,9	1,8	1,2	0,9	1,0	1,5	1,3	1,7	1,2	1,3	1,3	1,9
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	0,6	1,2	1,6	1,7	2,2	1,4	2,6	3,1	2,7	2,2	1,8	2,1	2,6
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	0,7	1,1	1,5	1,4	2,1	3,5	5,6	6,7	5,7	4,7	5,0	7,2	8,1	6,8	5,5	5,2	8,2	8,0
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,7	.	.	0,5	1,2
- sledováním inzerátů	.	.	0,5	.	0,5	1,3	1,1	2,1	1,1	3,3	4,1	5,1	5,3	5,1	4,6	3,6	6,2	6,3
- prostřednictvím známých	0,6	.	0,6	1,0	0,7	1,6	1,5	1,8	1,9	3,5	4,5	6,7	7,9	7,0	6,0	5,3	9,1	8,5
- návštěvami podniků a firem	0,7	0,5	1,2	1,0	1,6	1,7	2,5	2,1	0,7	2,8	3,5	5,9	7,4	7,0	6,2	5,0	8,5	8,0
<b>Ženy</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>4,3</b>	<b>7,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	1,8	1,6	1,1	0,6	0,7	1,5	1,4	1,2	1,0	0,8	0,7	1,1	1,1	1,1	0,8	0,8	1,7	1,3
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	0,7	0,6	0,9	0,6	0,6	1,0	1,1	0,7	0,9	0,7	.	0,9	1,0	1,4	0,9	0,8	1,2	1,3
- více než 6 měsíců až 1 rok	0,5	0,6	0,5	.	0,9	0,7	1,3	1,0	1,1	1,2	.	1,1	1,6	1,6	1,2	1,2	1,7	1,6
- více než 1 rok až 2 roky	.	0,6	.	.	0,6	1,3	1,0	1,2	0,7	1,0	1,1	0,8	1,7	1,1	1,2	0,9	1,3	1,8
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	0,6	0,7	1,7	1,8	2,3	1,8	3,1	3,4	3,1	2,1	2,8	2,2	2,3
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	.	1,4	1,3	1,4	1,9	3,3	4,2	4,9	4,8	5,2	3,6	6,4	8,3	7,7	5,8	5,9	7,4	7,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
- sledováním inzerátů	.	.	0,9	0,7	1,3	1,9	1,3	1,7	1,4	3,5	3,1	4,9	5,4	5,3	4,2	4,6	5,0	5,0
- prostřednictvím známých	.	.	0,5	0,6	1,0	1,7	1,4	1,2	1,6	3,6	3,6	6,4	8,0	7,4	5,6	6,2	7,5	7,7
- návštěvami podniků a firem	.	.	1,0	.	1,0	1,2	1,8	2,0	0,6	2,7	3,2	5,1	6,7	6,7	5,7	5,8	6,6	6,7