

Tabulka 45: Způsob platby* jednotlivců v České republice za zboží/služby objednané přes internet; 2. čtvrtletí 2014

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že v posledních 12 měsících za objednané/nakoupené zboží nebo službu přes internet zaplatili:																	
	platba přes internet									hotovostní platba nebo platba kartou mimo internet								
	celkem			z toho platba platební kartou			z toho platba převodem			celkem			z toho při osobním odběru na pobočce obchodu			z toho na dobírku		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 872,6	21,4	54,4	466,4	5,3	13,6	1 500,0	17,1	43,6	2 440,8	27,9	70,9	928,5	10,6	27,0	1 972,1	22,5	57,3
<i>Celkem 16-74**</i>	1 868,6	23,2	54,5	465,8	5,8	13,6	1 496,6	18,5	43,6	2 432,5	30,1	70,9	924,5	11,5	26,9	1 964,8	24,3	57,3
Pohlaví																		
muži 16+	976,9	22,8	56,2	265,7	6,2	15,3	771,7	18,0	44,4	1 189,1	27,7	68,4	486,2	11,3	28,0	940,7	21,9	54,1
ženy 16+	895,6	20,0	52,6	200,7	4,5	11,8	728,3	16,3	42,8	1 251,7	28,0	73,5	442,3	9,9	26,0	1 031,4	23,1	60,6
Věková skupina																		
16–24 let	287,2	28,5	45,8	69,3	6,9	11,0	213,8	21,2	34,1	464,9	46,1	74,1	165,2	16,4	26,3	370,5	36,7	59,1
25–34 let	585,4	40,2	63,6	162,4	11,1	17,6	464,0	31,8	50,4	587,5	40,3	63,8	236,2	16,2	25,6	471,4	32,4	51,2
35–44 let	528,6	30,7	58,3	139,5	8,1	15,4	416,7	24,2	45,9	631,3	36,6	69,6	245,1	14,2	27,0	517,1	30,0	57,0
45–54 let	298,2	22,2	55,3	52,6	3,9	9,7	255,5	19,0	47,3	389,3	29,0	72,1	160,5	11,9	29,7	306,3	22,8	56,8
55–64 let	131,0	9,2	42,5	31,5	2,2	10,2	112,9	7,9	36,6	250,3	17,6	81,2	66,1	4,7	21,4	213,8	15,0	69,4
65+	42,1	2,3	30,7	11,2	0,6	8,1	37,1	2,1	27,0	117,5	6,5	85,6	55,5	3,1	40,5	92,9	5,2	67,7
Vzdělání (25+)																		
základní	15,5	2,0	32,5	5,7	0,7	11,9	11,7	1,5	24,6	38,9	5,1	81,4	10,6	1,4	22,2	35,2	4,6	73,6
střední bez maturity	282,8	9,4	40,1	67,9	2,3	9,6	230,2	7,7	32,7	556,7	18,5	79,0	161,2	5,4	22,9	477,5	15,9	67,7
střední s maturitou	657,2	26,3	57,3	142,9	5,7	12,5	532,4	21,3	46,4	779,8	31,2	68,0	300,2	12,0	26,2	632,2	25,3	55,1
vysokoškolské	571,1	43,0	70,1	161,7	12,2	19,8	466,6	35,2	57,3	540,3	40,7	66,3	266,3	20,1	32,7	410,9	31,0	50,4
Zaměstnanecký status																		
zaměstnaní	1 458,9	29,7	59,0	370,5	7,5	15,0	1 171,5	23,8	47,4	1 701,3	34,6	68,8	671,5	13,7	27,2	1 365,4	27,8	55,2
nezaměstnaní	42,4	13,4	38,7	9,3	2,9	8,5	37,9	12,0	34,6	84,1	26,6	76,7	19,9	6,3	18,2	73,0	23,1	66,6
ženy na RD	131,3	36,1	55,8	30,4	8,3	12,9	108,6	29,8	46,2	159,1	43,7	67,6	56,2	15,4	23,9	132,9	36,5	56,5
studenti	206,8	28,5	45,5	49,0	6,7	10,8	155,7	21,4	34,3	325,3	44,8	71,6	118,7	16,3	26,1	256,4	35,3	56,5
starobní důchodci	60,6	2,6	32,2	11,9	0,5	6,3	51,1	2,2	27,1	164,2	7,2	87,3	63,5	2,8	33,7	138,6	6,1	73,7

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících (z nakupujících přes internet)

*³⁾ Jednotlivci měli možnost uvést více možností platby za zboží/služby objednané přes internet

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2014