

Tabulka 44: Jednotlivci v České republice a nakupování přes internet; 2. čtvrtletí 2014

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že nakoupili přes internet:								
	Alespoň jednou v minulosti		v posledních 12 měsících - nakupující přes internet			z toho prostřednictvím slevového portálu		nikdy přes internet nenakoupili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	4 585,5	52,4	3 440,6	39,3	52,9	1 326,8	15,2	4 171,9	47,6
<i>Celkem 16-74**</i>	4 565,6	56,6	3 430,3	42,5	53,3	1 325,3	16,4	3 504,1	43,4
Pohlaví									
muži 16+	2 341,3	54,6	1 737,7	40,5	52,4	627,3	14,6	1 945,7	45,4
ženy 16+	2 244,2	50,2	1 702,9	38,1	53,4	699,5	15,6	2 226,2	49,8
Věková skupina									
16–24 let	746,2	73,9	627,4	62,2	63,5	280,4	27,8	262,8	26,1
25–34 let	1 163,5	79,8	920,9	63,2	65,9	426,7	29,3	293,7	20,2
35–44 let	1 178,2	68,3	907,3	52,6	57,1	316,8	18,4	545,6	31,7
45–54 let	753,9	56,1	539,7	40,1	47,5	185,0	13,8	590,7	43,9
55–64 let	509,5	35,8	308,2	21,7	33,9	77,5	5,4	912,0	64,2
65+	234,3	13,0	137,2	7,6	28,6	40,6	2,3	1 567,1	87,0
Vzdělání (25+)									
základní	77,0	10,2	47,8	6,3	25,9	15,4	2,0	681,2	89,8
střední bez maturity	1 081,6	36,0	705,0	23,5	38,6	226,8	7,5	1 922,8	64,0
střední s maturitou	1 519,9	60,8	1 146,7	45,9	54,9	455,5	18,2	980,7	39,2
vysokoškolské	1 034,7	78,0	814,7	61,4	64,6	287,9	21,7	292,6	22,0
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 267,9	66,4	2 472,6	50,3	55,6	933,4	19,0	1 650,4	33,6
nezaměstnaní	165,9	52,5	109,6	34,7	43,7	42,9	13,6	149,9	47,5
ženy na RD	285,0	78,3	235,3	64,6	68,3	100,6	27,6	79,0	21,7
studenti	541,1	74,5	454,0	62,5	62,7	191,1	26,3	185,6	25,5
starobní důchodci	335,4	14,6	188,1	8,2	26,7	57,5	2,5	1 954,4	85,4

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

* *Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Produkt objednaný přes internet nemusí být placen přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet.*

** *Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.*

Zdroj: Český statistický úřad, 2014