

Tabulka 36: Jednotlivci v České republice používající internet pro soukromé účely k vybraným činnostem v letech 2003 až 2014

a) jako procento všech jednotlivců 16+

	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Komunikace:											
posílání/přijímání elektronické pošty	22,8	27,0	34,5	38,7	47,6	50,7	55,3	.	65,0	66,0	68,7
telefonování přes internet	2,4	5,5	8,1	14,9	20,0	23,3	25,4	31,7	37,3	.	33,6
aktivní účast v sociálních sítích	5,2	9,3	24,6	31,0	34,3	39,6
Vyhledávání informací o:											
zboží a službách	15,3	19,7	29,4	34,5	41,6	46,5	49,8	51,6	58,2	60,0	64,4
cestování a ubytování	8,2	12,3	20,5	23,1	23,9	25,0	24,9	35,0	40,6	41,3	44,0
zdraví	2,4	3,5	9,3	9,9	13,1	18,7	19,2	29,0	36,2	38,5	41,8
Zábava a volný čas:											
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	8,9	11,6	17,6	20,2	30,3	39,4	41,1	49,5	58,9	60,1	64,0
přehrávání/stahování filmů, videa	.	.	.	11,1	11,8	14,9	20,1	27,3	32,2	36,3	38,7
poslouchání rádia/sledování televize	2,5	2,8	6,0	7,8	12,4	17,6	21,0	24,4	28,2	27,9	28,4
Internetové služby:											
nakupování přes internet*	3,4	5,5	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4	39,3
internetové bankovníctví	3,4	5,2	9,0	10,7	13,4	17,0	21,0	27,4	32,3	39,3	42,6
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	3,9	7,9	10,1	11,3	15,9	14,3

b) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Komunikace:											
posílání/přijímání elektronické pošty	81,3	84,0	84,1	86,1	88,0	90,7	89,5	.	93,6	93,8	92,5
telefonování přes internet	8,7	17,2	19,8	33,2	36,9	41,7	41,0	48,4	53,7	.	45,3
aktivní účast v sociálních sítích	9,3	15,1	37,7	44,6	48,7	49,7
Vyhledávání informací o:											
zboží a službách	54,7	61,5	71,7	76,7	76,9	83,2	80,6	78,9	83,7	85,3	86,8
cestování a ubytování	29,3	38,2	50,1	51,4	44,3	44,6	40,3	53,5	58,4	58,7	59,3
zdraví	8,4	10,8	22,6	22,0	24,3	33,4	31,1	44,3	52,1	54,7	56,3
Zábava a volný čas:											
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	31,7	36,0	42,9	44,9	56,1	70,5	66,5	75,7	84,7	85,4	86,2
přehrávání/stahování filmů, videa	.	.	.	24,5	21,9	26,6	32,5	53,5	46,3	51,5	52,2
poslouchání rádia/sledování televize	8,8	8,8	14,6	17,4	23,0	31,5	33,9	37,2	40,6	39,7	38,3
Internetové služby:											
nakupování přes internet*	12,3	17,1	28,5	34,0	39,0	39,0	41,0	42,7	44,1	48,9	52,9
internetové bankovníctví	12,0	16,1	21,9	23,7	24,8	30,5	34,0	41,9	46,4	55,8	57,4
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	6,9	12,7	15,5	16,2	22,6	19,3

Referenční období: Kromě roku 2003 (4. čtvrtletí) vždy 2. čtvrtletí sledovaného roku.

* Sledovány jsou činnosti, kterým se jednotlivec věnoval v posledních 3 měsících. Pouze u nákupu přes internet je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Zdroj: Český statistický úřad, 2014