

9 - 7. Využití vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2013

Use of selected online services, 2nd quarter 2013

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
hraní/stahování počítačových her	a	9,8	25,3	40,6	70,3	8,8	28,0	2,4	3,9	downloading and playing computer games
	b	14,4	34,6	42,3	72,0	10,0	31,8	7,2	9,5	
internetové bankovníctví	a	37,3	41,4	32,4	31,4	56,4	58,8	13,7	19,1	Internet banking
	b	55,0	56,6	33,7	32,2	63,7	66,6	41,6	46,8	
prodej zboží či služeb (Aukro, apod.)	a	13,5	18,5	22,6	30,8	19,4	23,3	3,2	6,5	sales of goods or services (Aukro, etc.)
	b	19,9	25,3	23,6	31,5	21,9	26,4	9,6	15,8	
on-line nakupování	a	33,4	35,6	52,5	55,1	47,3	45,4	9,8	13,4	on-line shopping
	b	49,2	48,7	54,7	56,4	53,4	51,4	49,2	48,7	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf č. 9.10.: Jednotlivci nakupující přes internet podle pohlaví

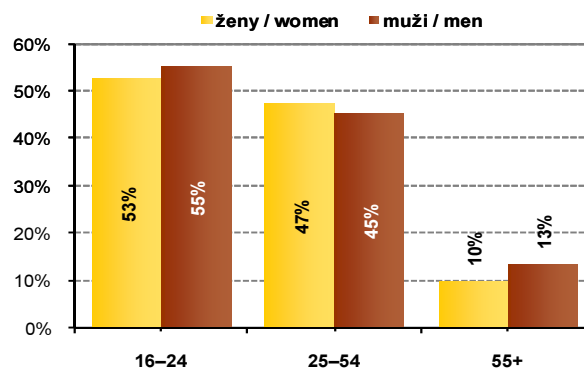
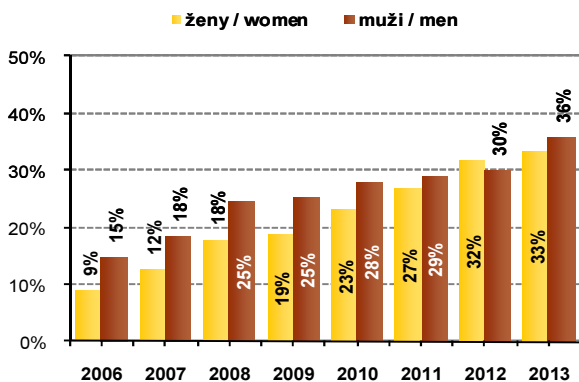
Individuals using the Internet for online shopping by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2013

b) in selected age groups, 2nd quarter 2013



Graf č. 9.11.: Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví

Individuals using Internet banking by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2013

b) in selected age groups, 2nd quarter 2013

