

ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Zlínský kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*)	2011	2012
Celkem	12,0	10,6	11,3	9,9	11,8	17,7	24,6	22,4	24,4	21,9	21,4	20,8	26,5	19,9	15,7	10,4	20,3	23,7	21,3	21,3	20,4
Doba hledání zaměstnání																					
- do 3 měsíců	6,0	4,8	3,4	2,6	3,2	5,0	5,2	3,9	3,9	3,3	2,9	3,9	4,1	2,7	2,3	1,9	4,8	3,9	4,6	4,6	3,7
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,5	2,5	2,1	1,8	2,4	4,0	4,5	4,0	3,1	2,9	3,0	2,9	4,1	2,3	2,3	1,7	4,4	4,3	3,7	3,6	3,6
- více než 6 měsíců až 1 rok	2,3	1,8	2,7	2,3	2,8	4,4	5,9	5,2	4,8	4,5	4,6	3,5	5,6	4,4	3,0	2,3	5,3	5,6	3,9	3,9	4,9
- více než 1 rok až 2 roky	0,9	1,0	1,6	1,9	1,9	2,7	5,7	5,1	5,2	4,8	5,0	4,3	5,2	4,4	3,1	2,1	3,3	6,2	5,2	5,2	3,9
- více než 2 roky	.	0,6	1,4	1,3	1,4	1,5	3,3	4,2	7,5	6,3	5,8	5,8	7,2	6,1	5,0	2,5	2,6	3,8	3,9	3,9	4,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondenti uvádějí všechny způsoby)																					
- prostřednictvím úřadů práce	6,5	6,5	7,7	6,7	8,3	12,5	19,5	18,1	20,9	19,8	20,0	19,5	24,3	17,6	14,6	8,7	17,8	21,1	19,8	19,8	16,6
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	1,0	1,5	2,4	6,0	9,6	5,9	4,5	14,8	19,9	20,1	25,4	18,3	14,4	9,2	18,6	21,0	19,2	19,1	15,6
- sledováním inzerátů
- prostřednictvím známých	1,3	0,7	1,1	2,2	3,7	7,6	8,2	7,7	8,8	13,7	18,5	17,1	23,4	17,2	13,7	9,5	19,4	22,3	20,3	20,3	19,6
- návštěvami podniků a firem	0,8	.	1,6	1,5	2,5	3,3	4,0	4,3	4,0	11,5	16,0	16,5	21,2	16,0	12,6	8,5	16,1	20,1	18,1	18,0	16,5
Muži	5,4	5,6	6,3	5,2	5,4	6,8	9,6	9,6	11,7	10,7	9,1	10,5	13,1	8,2	7,4	5,6	10,7	11,3	10,1	10,2	9,3
Doba hledání zaměstnání																					
- do 3 měsíců	2,5	2,7	1,9	1,2	1,6	2,2	2,5	2,2	2,1	1,8	1,5	2,2	2,1	1,4	1,1	1,1	2,7	1,8	2,0	2,0	1,8
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,3	1,2	1,0	0,9	1,1	1,6	2,0	1,8	1,5	1,3	1,5	1,5	2,1	0,9	1,4	0,9	2,2	2,0	1,5	1,5	1,5
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,0	0,9	1,4	1,0	1,4	1,5	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8	3,3	1,5	1,5	1,0	2,4	3,1	1,9	1,9	2,0
- více než 1 rok až 2 roky	.	.	0,8	1,1	0,7	1,2	2,2	2,1	2,2	2,1	1,8	2,1	2,3	1,8	1,3	1,3	1,8	2,8	2,6	2,6	1,6
- více než 2 roky	.	.	1,2	1,0	0,6	.	0,9	1,5	3,7	3,4	2,3	2,6	3,4	2,6	2,0	1,3	1,6	1,6	2,2	2,3	2,3
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondenti uvádějí všechny způsoby)																					
- prostřednictvím úřadů práce	2,3	2,8	3,9	3,1	3,6	4,6	7,9	7,8	10,1	9,8	8,7	9,6	12,0	7,1	6,8	4,8	9,3	10,3	9,3	9,4	7,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	0,7	1,2	1,3	3,2	1,8	1,3	0,5	2,5	2,6	2,0	2,0	2,0
- sledováním inzerátů	.	.	0,6	0,5	0,6	1,8	3,3	2,1	2,1	6,9	8,5	10,0	12,7	7,8	6,5	5,0	10,1	10,1	8,6	8,6	7,0
- prostřednictvím známých	0,7	.	0,7	1,3	1,9	2,9	2,6	3,0	4,5	6,4	7,5	8,6	12,0	6,9	6,3	5,1	10,0	10,5	9,4	9,5	8,9
- návštěvami podniků a firem	0,7	.	1,1	0,9	1,4	1,5	1,4	2,1	2,1	6,0	7,7	8,7	11,2	6,8	6,1	4,6	8,9	10,0	8,3	8,3	7,2
Ženy	6,6	5,1	5,0	4,8	6,4	10,9	15,0	12,8	12,7	11,2	12,3	10,3	13,4	11,7	8,4	4,8	9,6	12,4	11,2	11,1	11,1
Doba hledání zaměstnání																					
- do 3 měsíců	3,5	2,1	1,4	1,4	1,7	2,9	2,7	1,7	1,8	1,5	1,5	1,7	2,0	1,3	1,2	0,8	2,0	2,1	2,6	2,6	1,9
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,1	1,3	1,1	0,9	1,3	2,4	2,6	2,2	1,6	1,7	1,5	1,4	2,0	1,4	0,9	0,8	2,2	2,3	2,2	2,2	2,0
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,3	0,9	1,4	1,3	1,4	2,8	3,7	3,1	2,6	2,4	2,5	1,8	2,6	2,9	1,5	1,3	2,9	2,4	2,0	2,0	2,9
- více než 1 rok až 2 roky	.	0,7	0,9	0,8	1,2	1,6	3,5	3,1	3,0	2,7	3,4	2,2	2,9	2,5	1,8	0,8	1,5	3,4	2,7	2,7	2,3
- více než 2 roky	0,8	1,2	2,4	2,7	3,8	3,0	3,5	3,1	3,7	3,5	3,1	1,2	1,0	2,1	1,7	1,6	2,0
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondenti uvádějí všechny způsoby)																					
- prostřednictvím úřadů práce	4,2	3,7	3,8	3,6	4,7	7,9	11,6	10,3	10,7	10,0	11,3	9,9	12,3	10,4	7,8	3,9	8,6	10,9	10,5	10,4	9,1
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	1,4	1,6	1,5	2,2	2,1	1,5	0,7	2,1	4,7	2,8	2,8	3,4
- sledováním inzerátů	.	.	.	1,0	1,8	4,1	6,3	3,9	2,4	7,8	11,3	10,0	12,7	10,5	7,9	4,3	8,6	10,9	10,6	10,5	8,6
- prostřednictvím známých	0,7	.	.	0,9	1,8	4,6	5,6	4,7	4,3	7,3	11,0	8,5	11,4	10,2	7,4	4,5	9,3	11,9	10,9	10,8	10,8
- návštěvami podniků a firem	.	.	.	0,7	1,1	1,8	2,6	2,2	1,9	5,4	8,3	7,9	10,0	9,2	6,5	3,9	7,2	10,1	9,8	9,7	9,3

*) Údaje vážené na data demografické statistiky před průměrným SLDB 2011

Časové řady 1993-2012