

Table 35: Services ordered over the Internet by individuals in the last 12 months - selected services of goods, 2nd quarter 2013

	Categories of on-line ordered services																				
	ticket for cultural (cinema, theatre, etc.), sport or other events			accommodation			transport tickets			other travel services (tours, car rental, etc.)			photos printing and editing			other services (gastronomy, training courses, etc.)			telecommunication services (TV fees)		
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾
Total 16+	1 057,7	12,3	35,8	455,6	5,3	15,4	465,9	5,4	15,8	396,8	4,6	13,4	258,2	3,0	8,7	279,8	3,3	9,5	182,8	2,1	6,2
Gender																					
males	535,5	12,9	36,3	236,0	5,7	16,0	250,8	6,0	17,0	200,4	4,8	13,6	138,2	3,3	9,4	108,3	2,6	7,3	102,7	2,5	7,0
females	522,1	11,8	35,2	219,5	4,9	14,8	215,1	4,8	14,5	196,4	4,4	13,3	120,0	2,7	8,1	171,5	3,9	11,6	80,1	1,8	5,4
Age group																					
16–24 let	270,7	26,3	48,7	76,1	7,4	13,7	114,3	11,1	20,6	43,4	4,2	7,8	59,1	5,7	10,6	70,6	6,9	12,7	26,2	2,5	4,7
25–34 let	329,0	22,7	39,0	118,3	8,2	14,0	130,0	9,0	15,4	109,4	7,6	13,0	79,7	5,5	9,4	75,6	5,2	9,0	55,9	3,9	6,6
35–44 let	248,3	15,1	32,1	131,3	8,0	17,0	128,5	7,8	16,6	125,8	7,6	16,3	62,3	3,8	8,0	63,0	3,8	8,1	60,3	3,7	7,8
45–54 let	142,9	10,9	33,6	82,0	6,3	19,3	54,6	4,2	12,8	59,5	4,5	14,0	28,3	2,2	6,7	51,5	3,9	12,1	24,5	1,9	5,8
55–64 let	51,2	3,6	18,2	40,4	2,8	14,4	32,8	2,3	11,7	47,6	3,4	17,0	26,8	1,9	9,5	17,5	1,2	6,2	10,2	0,7	3,6
65–74 let	14,6	1,4	20,7	5,0	0,5	7,1	.	.	.	10,1	1,0	14,3
75+
Highest education level (aged 25+)																					
primary	5,6	0,7	13,1
lower secondary	128,5	4,3	20,3	52,0	1,8	8,2	47,6	1,6	7,5	60,5	2,0	9,5	30,9	1,0	4,9	26,7	0,9	4,2	32,3	1,1	5,1
upper secondary	352,5	13,9	33,5	156,7	6,2	14,9	135,5	5,3	12,9	162,1	6,4	15,4	98,1	3,9	9,3	83,1	3,3	7,9	69,2	2,7	6,6
tertiary	268,0	23,7	44,1	152,0	13,5	25,0	158,4	14,0	26,1	121,2	10,7	19,9	66,2	5,9	10,9	86,0	7,6	14,2	53,0	4,7	8,7
Employment status																					
employed	753,9	15,8	35,3	360,8	7,6	16,9	340,8	7,1	16,0	320,4	6,7	15,0	178,7	3,7	8,4	192,1	4,0	9,0	140,1	2,9	6,6
unemployed	24,4	7,4	26,3
students	211,1	28,9	53,2	59,8	8,2	15,1	94,3	12,9	23,8	36,0	4,9	9,1	40,8	5,6	10,3	65,0	8,9	16,4	18,0	2,5	4,5
retired	23,3	1,1	17,2	12,8	0,6	9,4	13,2	0,6	9,8	21,6	1,0	16,0	10,5	0,5	7,7	6,1	0,3	4,5	.	.	.

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

²⁾ As a % of total number of individuals, who bought or ordered any goods or services over the Internet in the last 12 months

Source: Czech Statistical Office, 2013