

Table 34: Products ordered over the Internet by individuals in the last 12 months - selected categories of goods, 2nd quarter 2013

	Categories of on-line ordered goods																					
	clothes, footwear, fashion accessories			cosmetics, body care, medical supplies			sport goods and equipment			electronic equipment (TV, DVD, MP3, etc.)			books, newspapers, magazines			toys and board games			white goods, electrical appliances (fridges, washing machines, etc.)			
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	
Total 16+	1 385,4	16,1	46,8	730,4	8,5	24,7	654,2	7,6	22,1	686,5	8,0	23,2	497,3	5,8	16,8	370,9	4,3	12,5	309,7	3,6	10,5	
Gender																						
males	445,9	10,7	30,2	93,2	2,2	6,3	433,3	10,4	29,4	534,3	12,9	36,2	239,8	5,8	16,2	105,4	2,5	7,1	171,0	4,1	11,6	
females	939,5	21,2	63,4	637,1	14,4	43,0	220,9	5,0	14,9	152,2	3,4	10,3	257,5	5,8	17,4	265,6	6,0	17,9	138,7	3,1	9,4	
Age group																						
16–24 let	296,3	28,7	53,4	127,5	12,4	23,0	171,1	16,6	30,8	127,7	12,4	23,0	129,4	12,6	23,3	12,7	1,2	2,3	9,4	0,9	1,7	
25–34 let	474,8	32,8	56,2	238,0	16,4	28,2	219,4	15,2	26,0	205,2	14,2	24,3	135,1	9,3	16,0	180,9	12,5	21,4	63,5	4,4	7,5	
35–44 let	349,8	21,2	45,2	185,0	11,2	23,9	165,3	10,0	21,4	173,7	10,5	22,4	122,9	7,5	15,9	121,2	7,4	15,7	98,3	6,0	12,7	
45–54 let	157,8	12,0	37,1	113,7	8,7	26,7	62,6	4,8	14,7	102,8	7,8	24,2	51,6	3,9	12,1	14,4	1,1	3,4	66,2	5,1	15,6	
55–64 let	90,7	6,4	32,3	56,2	4,0	20,0	31,6	2,2	11,3	56,3	4,0	20,0	41,1	2,9	14,6	32,1	2,3	11,4	59,5	4,2	21,2	
65–74 let	15,4	1,5	21,8	10,1	1,0	14,3	.	.	.	16,7	1,6	23,7	15,4	1,5	21,9	8,1	0,8	11,5	9,6	0,9	13,6	
75+
Highest education level (aged 25+)																						
primary	22,7	2,8	52,8	8,5	1,1	19,9	.	.	.	5,9	0,7	13,8	.	.	.	6,6	0,8	15,3	.	.	.	
lower secondary	253,4	8,5	40,0	98,1	3,3	15,5	100,0	3,4	15,8	137,6	4,6	21,7	42,0	1,4	6,6	84,9	2,9	13,4	79,9	2,7	12,6	
upper secondary	514,7	20,2	48,9	300,5	11,8	28,6	219,0	8,6	20,8	239,1	9,4	22,7	140,5	5,5	13,4	177,1	7,0	16,8	131,6	5,2	12,5	
tertiary	256,7	22,7	42,3	178,6	15,8	29,4	142,7	12,6	23,5	159,9	14,2	26,3	171,6	15,2	28,2	86,6	7,7	14,3	81,8	7,2	13,5	
Employment status																						
employed	957,4	20,1	44,9	523,9	11,0	24,6	475,1	10,0	22,3	534,5	11,2	25,0	319,3	6,7	15,0	233,7	4,9	11,0	247,1	5,2	11,6	
unemployed	48,2	14,5	52,0	16,0	4,8	17,3	8,5	2,6	9,2	15,5	4,7	16,7	8,6	2,6	9,3	11,9	3,6	12,9	.	.	.	
students	205,8	28,2	51,8	101,0	13,8	25,4	126,1	17,3	31,8	83,5	11,4	21,0	127,4	17,4	32,1	.	.	.	7,1	1,0	1,8	
retired	37,1	1,7	27,4	24,1	1,1	17,8	14,1	0,6	10,4	30,9	1,4	22,8	21,1	1,0	15,6	20,6	0,9	15,2	26,8	1,2	19,8	

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

²⁾ As a % of total number of individuals, who bought or ordered any goods or services over the Internet in the last 12 months