

Table 32: Individuals purchasing on the Internet (on-line shoppers) in EU countries, 2007 - 2012

%¹⁾

EU member states	Individuals* purchasing on the Internet (on-line shoppers)					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EU27	30,0	32,4	36,6	40,2	42,7	45,1
Belgium	21,4	21,3	35,6	38,4	43,4	9,2
Bulgaria	2,7	2,7	4,7	5,1	6,7	33,2
Czech Republic	16,5	22,7	23,7	27,4	30,2	32,5
Denmark	55,7	58,9	63,6	67,5	70,0	23,1
Estonia	8,5	10,2	16,8	17,1	20,6	20,6
Finland	47,9	51,4	53,5	59,2	61,7	65,4
France	34,0	40,0	43,9	54,0	53,4	57,0
Ireland	33,1	35,6	36,8	36,4	42,8	45,6
Italy	9,6	10,8	12,4	14,7	15,4	16,8
Cyprus	9,8	9,2	16,3	17,9	21,0	21,4
Lithuania	5,5	5,8	8,5	10,8	16,2	20,3
Latvia	11,1	16,2	18,7	17,1	19,6	27,5
Luxembourg	46,8	49,5	58,5	59,9	64,9	67,7
Hungary	11,2	13,7	15,9	18,0	22,3	25,3
Malta	20,3	21,9	34,2	37,9	44,9	43,5
Germany	51,7	53,1	56,3	59,6	63,7	64,9
Netherlands	54,9	56,2	62,7	67,2	68,6	68,6
Poland	15,7	18,0	23,2	28,9	29,7	30,3
Portugal	9,5	9,9	13,1	14,6	18,1	22,3
Austria	35,8	37,0	41,1	42,5	44,5	48,5
Romania	2,5	3,7	2,2	3,6	5,7	5,3
Greece	7,6	8,8	9,8	12,4	17,8	20,4
Slovakia	16,0	22,8	28,0	33,5	37,2	44,7
Slovenia	16,4	17,8	23,9	26,7	30,9	34,0
United Kingdom	52,9	57,3	66,1	67,5	71,1	72,6
Spain	18,5	19,6	23,0	24,4	27,3	31,0
Sweden	53,4	53,3	63,1	65,7	70,6	73,9

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given country

²⁾ Only individuals aged 16-74 years

Source: Eurostat, 2013