

Table 31: The origin of sellers of goods/services ordered over the Internet, 2nd quarter 2013

	The origin of sellers of goods/services ordered over the Internet**:					
	Czech republic			EU countries		
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾
Total 16+	2 651,8	30,9	89,7	533,1	6,2	18,0
Gender						
males	1 315,5	31,7	89,1	295,0	7,1	20,0
females	1 336,3	30,1	90,2	238,1	5,4	16,1
Age group						
16–24 let	492,3	47,8	88,7	121,9	11,8	21,9
25–34 let	755,9	52,2	89,5	153,8	10,6	18,2
35–44 let	698,2	42,4	90,3	138,4	8,4	17,9
45–54 let	386,3	29,5	90,9	67,6	5,2	15,9
55–64 let	246,1	17,3	87,7	40,9	2,9	14,6
65–74 let	64,7	6,1	91,7	8,1	0,8	11,5
75+	8,3	1,2	100,0	2,5	0,4	30,5
Highest education level (aged 25+)						
primary	37,2	4,6	86,5	7,2	0,9	16,8
lower secondary	570,1	19,2	90,0	80,7	2,7	12,7
upper secondary	933,3	36,7	88,7	184,9	7,3	17,6
tertiary	557,8	49,4	91,8	126,5	11,2	20,8
Employment status						
employed	1 902,2	39,9	89,1	399,5	8,4	18,7
unemployed	88,4	26,7	95,4	8,1	2,5	8,8
students	352,0	48,2	88,7	90,4	12,4	22,8
retired	125,5	5,7	92,7	19,7	0,9	14,6

***) More than one option of region of seller of goods / services ordered over the Internet was possible

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group in a given country

²⁾ As a % of total number of individuals who bought or ordered goods or services over the Internet in the last 12 months

Source: Czech Statistical Office, 2013