

Table 30: Method of payment for goods or services ordered over the Internet, 2nd quarter 2013

	Method of payment for goods or services ordered over the Internet*:								
	payment over the Internet			of which via credit card			of which transfer payments		
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾
Total 16+	1 489,9	17,3	50,4	410,2	4,8	13,9	1 135,2	13,2	38,4
Gender									
males	753,3	18,2	51,0	219,2	5,3	14,9	561,8	13,5	38,1
females	736,6	16,6	49,7	191,1	4,3	12,9	573,4	12,9	38,7
Age group									
16–24 let	224,0	21,7	40,3	64,6	6,3	11,6	150,4	14,6	27,1
25–34 let	475,0	32,8	56,3	150,7	10,4	17,9	360,6	24,9	42,7
35–44 let	438,6	26,6	56,7	117,9	7,2	15,2	336,1	20,4	43,4
45–54 let	219,6	16,8	51,7	49,1	3,8	11,6	177,1	13,5	41,7
55–64 let	103,0	7,3	36,7	24,4	1,7	8,7	83,6	5,9	29,8
65–74 let	26,1	2,5	37,0	.	.	.	24,5	2,3	34,8
75+	3,5	0,5	42,9
Highest education level (aged 25+)									
primary	13,4	1,7	31,2	.	.	.	10,0	1,3	23,4
lower secondary	254,6	8,6	40,2	59,1	2,0	9,3	197,2	6,6	31,1
upper secondary	562,5	22,1	53,5	147,2	5,8	14,0	444,1	17,5	42,2
tertiary	405,3	35,9	66,7	125,6	11,1	20,7	309,2	27,4	50,9
Employment status									
employed	2 154,0	45,1	100,9	321,6	6,7	15,1	891,7	18,7	41,8
unemployed	39,5	11,9	42,6	7,4	2,2	8,0	35,0	10,6	37,8
students	144,0	19,7	36,3	48,8	6,7	12,3	87,7	12,0	22,1
retired	44,7	2,0	33,0	8,9	0,4	6,6	37,4	1,7	27,7

continuation

	Method of payment for goods or services ordered over the Internet*:								
	cash payment			of which cash in the shop			of which on delivery		
	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾	thousand	% ¹⁾	% ²⁾
Total 16+	2 158,8	25,1	73,0	742,9	8,7	25,1	1 797,7	20,9	60,8
Gender									
males	1 049,1	25,3	71,1	357,6	8,6	24,2	866,1	20,9	58,7
females	1 109,7	25,0	74,9	385,3	8,7	26,0	931,5	21,0	62,9
Age group									
16–24 let	428,3	41,5	77,1	154,7	15,0	27,9	345,7	33,5	62,3
25–34 let	583,5	40,3	69,1	192,1	13,3	22,8	512,9	35,4	60,8
35–44 let	545,2	33,1	70,5	190,5	11,6	24,6	449,4	27,3	58,1
45–54 let	318,1	24,3	74,9	103,5	7,9	24,4	258,6	19,7	60,9
55–64 let	216,6	15,3	77,1	82,2	5,8	29,3	172,9	12,2	61,6
65–74 let	58,8	5,6	83,3	16,7	1,6	23,6	50,5	4,8	71,6
75+	8,3	1,2	100,0	.	.	.	7,6	1,1	91,7
Highest education level (aged 25+)									
primary	38,5	4,8	89,5	13,9	1,7	32,4	29,7	3,7	69,2
lower secondary	490,7	16,5	77,5	130,4	4,4	20,6	418,3	14,1	66,0
upper secondary	761,9	30,0	72,4	268,9	10,6	25,6	640,5	25,2	60,9
tertiary	389,2	34,5	64,1	158,5	14,0	26,1	319,5	28,3	52,6
Employment status									
employed	1 509,5	31,6	70,7	518,3	10,9	24,3	1 263,2	26,5	59,2
unemployed	71,4	21,5	77,0	22,1	6,7	23,9	59,2	17,9	63,9
students	316,6	43,4	79,8	114,5	15,7	28,9	253,9	34,8	64,0
retired	113,6	5,2	83,9	35,7	1,6	26,3	95,2	4,3	70,4

*) More than one option of payment for goods / services ordered over the Internet was possible

1) As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group in a given country

2) As a % of total number of individuals who bought or ordered goods or services over the Internet in the last 12 months

Source: Czech Statistical Office, 2013