

Table 29: Individuals purchasing on the Internet (on-line shoppers), 2007 - 2013

%¹⁾

	2007	2009	2010	2011	2012	2013
Total 16+	15,3	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4
Gender						
males	18,3	25,3	28,0	29,0	31,5	35,6
females	12,5	18,8	23,0	26,9	29,8	33,4
Age group						
16–24 let	22,9	31,7	38,8	40,5	46,3	53,9
25–34 let	25,1	37,9	44,5	48,0	54,3	58,3
35–44 let	21,5	30,1	34,7	39,3	43,1	46,9
45–54 let	13,7	18,4	22,1	25,3	27,9	32,4
55–64 let	6,9	11,3	10,5	13,1	15,7	19,8
65–74 let	2,2	3,5	4,1	5,7	4,3	6,7
75+			1,5	0,8		1,2
Highest education level (aged 25+)						
primary	0,6	2,1	4,2	5,4	6,0	5,4
lower secondary	6,4	12,5	14,0	16,4	18,7	21,3
upper secondary	22,5	28,5	32,7	32,9	38,5	41,4
tertiary	32,6	41,5	43,8	51,3	50,7	53,8
Employment status						
employed	20,2	28,2	32,7	35,9	39,8	44,7
unemployed	8,8	18,2	39,7	25,7	25,7	27,9
students	25,9	34,1	40,7	40,9	46,9	54,4
retired	2,0	2,8	3,7	4,4	4,2	6,2

¹⁾ As a % of total number of individuals in a given socio-demographic group

Source: Czech Statistical Office, 2013