

Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2013

	Druh služeb																				
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival, atd.) a sportovní akce (fotbalový zápas)			ubytování			letenky, jízdenky na vlak nebo autobus			jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, zapůjčení auta)			fotosloužby			jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie)			telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 057,7	12,3	35,8	455,6	5,3	15,4	465,9	5,4	15,8	396,8	4,6	13,4	258,2	3,0	8,7	279,8	3,3	9,5	182,8	2,1	6,2
Pohlaví																					
muži	535,5	12,9	36,3	236,0	5,7	16,0	250,8	6,0	17,0	200,4	4,8	13,6	138,2	3,3	9,4	108,3	2,6	7,3	102,7	2,5	7,0
ženy	522,1	11,8	35,2	219,5	4,9	14,8	215,1	4,8	14,5	196,4	4,4	13,3	120,0	2,7	8,1	171,5	3,9	11,6	80,1	1,8	5,4
Věková skupina																					
16–24 let	270,7	26,3	48,7	76,1	7,4	13,7	114,3	11,1	20,6	43,4	4,2	7,8	59,1	5,7	10,6	70,6	6,9	12,7	26,2	2,5	4,7
25–34 let	329,0	22,7	39,0	118,3	8,2	14,0	130,0	9,0	15,4	109,4	7,6	13,0	79,7	5,5	9,4	75,6	5,2	9,0	55,9	3,9	6,6
35–44 let	248,3	15,1	32,1	131,3	8,0	17,0	128,5	7,8	16,6	125,8	7,6	16,3	62,3	3,8	8,0	63,0	3,8	8,1	60,3	3,7	7,8
45–54 let	142,9	10,9	33,6	82,0	6,3	19,3	54,6	4,2	12,8	59,5	4,5	14,0	28,3	2,2	6,7	51,5	3,9	12,1	24,5	1,9	5,8
55–64 let	51,2	3,6	18,2	40,4	2,8	14,4	32,8	2,3	11,7	47,6	3,4	17,0	26,8	1,9	9,5	17,5	1,2	6,2	10,2	0,7	3,6
65–74 let	14,6	1,4	20,7	5,0	0,5	7,1	.	.	.	10,1	1,0	14,3
75+
Vzdělání (25+)																					
základní	5,6	0,7	13,1
střední bez maturity	128,5	4,3	20,3	52,0	1,8	8,2	47,6	1,6	7,5	60,5	2,0	9,5	30,9	1,0	4,9	26,7	0,9	4,2	32,3	1,1	5,1
střední s maturitou	352,5	13,9	33,5	156,7	6,2	14,9	135,5	5,3	12,9	162,1	6,4	15,4	98,1	3,9	9,3	83,1	3,3	7,9	69,2	2,7	6,6
vysokoškolské	268,0	23,7	44,1	152,0	13,5	25,0	158,4	14,0	26,1	121,2	10,7	19,9	66,2	5,9	10,9	86,0	7,6	14,2	53,0	4,7	8,7
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	753,9	15,8	35,3	360,8	7,6	16,9	340,8	7,1	16,0	320,4	6,7	15,0	178,7	3,7	8,4	192,1	4,0	9,0	140,1	2,9	6,6
nezaměstnaní	24,4	7,4	26,3
studenti	211,1	28,9	53,2	59,8	8,2	15,1	94,3	12,9	23,8	36,0	4,9	9,1	40,8	5,6	10,3	65,0	8,9	16,4	18,0	2,5	4,5
starobní důchodci	23,3	1,1	17,2	12,8	0,6	9,4	13,2	0,6	9,8	21,6	1,0	16,0	10,5	0,5	7,7	6,1	0,3	4,5	.	.	.

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2013