

Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2013

	Druh zboží																				
	oblečení, obuv, módní doplňky			kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické prostředky			sportovní potřeby			elektronika (mobilní telefony, fotoaparáty a jejich příslušenství)			knihy, noviny, časopisy (včetně elektronických)			hračky, stolní hry			bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 385,4	16,1	46,8	730,4	8,5	24,7	654,2	7,6	22,1	686,5	8,0	23,2	497,3	5,8	16,8	370,9	4,3	12,5	309,7	3,6	10,5
Pohlaví																					
muži	445,9	10,7	30,2	93,2	2,2	6,3	433,3	10,4	29,4	534,3	12,9	36,2	239,8	5,8	16,2	105,4	2,5	7,1	171,0	4,1	11,6
ženy	939,5	21,2	63,4	637,1	14,4	43,0	220,9	5,0	14,9	152,2	3,4	10,3	257,5	5,8	17,4	265,6	6,0	17,9	138,7	3,1	9,4
Věková skupina																					
16–24 let	296,3	28,7	53,4	127,5	12,4	23,0	171,1	16,6	30,8	127,7	12,4	23,0	129,4	12,6	23,3	12,7	1,2	2,3	9,4	0,9	1,7
25–34 let	474,8	32,8	56,2	238,0	16,4	28,2	219,4	15,2	26,0	205,2	14,2	24,3	135,1	9,3	16,0	180,9	12,5	21,4	63,5	4,4	7,5
35–44 let	349,8	21,2	45,2	185,0	11,2	23,9	165,3	10,0	21,4	173,7	10,5	22,4	122,9	7,5	15,9	121,2	7,4	15,7	98,3	6,0	12,7
45–54 let	157,8	12,0	37,1	113,7	8,7	26,7	62,6	4,8	14,7	102,8	7,8	24,2	51,6	3,9	12,1	14,4	1,1	3,4	66,2	5,1	15,6
55–64 let	90,7	6,4	32,3	56,2	4,0	20,0	31,6	2,2	11,3	56,3	4,0	20,0	41,1	2,9	14,6	32,1	2,3	11,4	59,5	4,2	21,2
65–74 let	15,4	1,5	21,8	10,1	1,0	14,3	.	.	.	16,7	1,6	23,7	15,4	1,5	21,9	8,1	0,8	11,5	9,6	0,9	13,6
75+
Vzdělání (25+)																					
základní	22,7	2,8	52,8	8,5	1,1	19,9	.	.	.	5,9	0,7	13,8	.	.	.	6,6	0,8	15,3	.	.	.
střední bez maturity	253,4	8,5	40,0	98,1	3,3	15,5	100,0	3,4	15,8	137,6	4,6	21,7	42,0	1,4	6,6	84,9	2,9	13,4	79,9	2,7	12,6
střední s maturitou	514,7	20,2	48,9	300,5	11,8	28,6	219,0	8,6	20,8	239,1	9,4	22,7	140,5	5,5	13,4	177,1	7,0	16,8	131,6	5,2	12,5
vysokoškolské	256,7	22,7	42,3	178,6	15,8	29,4	142,7	12,6	23,5	159,9	14,2	26,3	171,6	15,2	28,2	86,6	7,7	14,3	81,8	7,2	13,5
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	957,4	20,1	44,9	523,9	11,0	24,6	475,1	10,0	22,3	534,5	11,2	25,0	319,3	6,7	15,0	233,7	4,9	11,0	247,1	5,2	11,6
nezaměstnaní	48,2	14,5	52,0	16,0	4,8	17,3	8,5	2,6	9,2	15,5	4,7	16,7	8,6	2,6	9,3	11,9	3,6	12,9	.	.	.
studenti	205,8	28,2	51,8	101,0	13,8	25,4	126,1	17,3	31,8	83,5	11,4	21,0	127,4	17,4	32,1	.	.	.	7,1	1,0	1,8
starobní důchodci	37,1	1,7	27,4	24,1	1,1	17,8	14,1	0,6	10,4	30,9	1,4	22,8	21,1	1,0	15,6	20,6	0,9	15,2	26,8	1,2	19,8

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet