

**Tabulka 28: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2013**

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 12 měsících k objednání zboží nebo služby přes internet:					
	celkem			nakoupili na slevovém portálu		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	2 957,7	34,4	48,9	1 832,7	21,3	62,0
<b>Pohlaví</b>						
muži	1 475,7	35,6	48,7	962,8	23,2	65,2
ženy	1 482,0	33,4	49,2	869,9	19,6	58,7
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	555,3	53,9	55,6	311,4	30,2	56,1
25–34 let	844,2	58,3	63,5	481,8	33,3	57,1
35–44 let	773,6	46,9	51,5	504,1	30,6	65,2
45–54 let	425,0	32,4	39,9	285,6	21,8	67,2
55–64 let	280,8	19,8	34,1	195,2	13,8	69,5
65–74 let	70,6	6,7	24,5	49,5	4,7	70,1
75+	8,3	1,2	20,1	5,1	0,7	61,2
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	43,0	5,4	26,5	24,0	3,0	56,0
střední bez maturity	633,5	21,3	36,7	416,3	14,0	65,7
střední s maturitou	1 052,3	41,4	51,6	668,0	26,3	63,5
vysokoškolské	607,5	53,8	59,7	370,2	32,8	60,9
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	2 134,1	44,7	50,7	1 340,3	28,1	62,8
nezaměstnaní	92,7	27,9	42,5	60,9	18,4	65,7
studenti	396,9	54,4	55,0	224,0	30,7	56,4
starobní důchodci	135,4	6,2	26,3	100,5	4,6	74,3

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

<sup>3)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013