

Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, vývoj v letech 2007 až 2013
a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Komunikace:							
posílání/přijímání elektronické pošty	3 375,0	4 191,6	4 506,3	4 885,3	.	5 593,4	5 672,2
telefonování přes internet	1 300,4	1 759,0	2 073,6	2 240,2	2 799,0	3 209,9	.
účast v sociálních sítích	.	.	462,8	824,2	2 176,7	2 662,9	2 944,4
Vyhledávání informací o:							
zboží a službách	3 006,8	3 660,7	4 134,2	4 397,1	4 558,6	5 005,0	5 156,6
cestování a ubytování	2 016,3	2 107,5	2 218,8	2 197,9	3 090,9	3 491,8	3 547,4
zdraví	863,9	1 156,4	1 659,9	1 695,1	2 560,9	3 116,4	3 307,1
Zábava a volný čas:							
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	1 761,3	2 671,0	3 502,0	3 628,3	4 374,9	5 062,2	5 162,2
přehrávání/stahování filmů, videa	962,6	1 040,9	1 323,6	1 772,4	2 406,4	2 769,2	3 114,7
poslouchání rádia/sledování televize	680,5	1 093,6	1 566,2	1 849,9	2 152,7	2 425,1	2 399,6
Internetové služby:							
nakupování přes internet	1 331,2	1 851,1	1 950,4	2 246,7	2 468,8	2 635,3	2 957,7
internetové bankovníctví	929,5	1 179,9	1 514,6	1 853,3	2 422,9	2 776,1	3 374,5
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	345,2	695,3	895,9	967,7	1 366,4

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Komunikace:							
posílání/přijímání elektronické pošty	38,7	47,6	50,7	55,3	.	65,0	66,0
telefonování přes internet	14,9	20,0	23,3	25,4	31,7	37,3	.
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	5,2	9,3	24,6	31,0	34,3
Vyhledávání informací o:							
zboží a službách	34,5	41,6	46,5	49,8	51,6	58,2	60,0
cestování a ubytování	23,1	23,9	25,0	24,9	35,0	40,6	41,3
zdraví	9,9	13,1	18,7	19,2	29,0	36,2	38,5
Zábava a volný čas:							
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	20,2	30,3	39,4	41,1	49,5	58,9	60,1
přehrávání/stahování filmů, videa	11,1	11,8	14,9	20,1	27,3	32,2	36,3
poslouchání rádia/sledování televize	7,8	12,4	17,6	21,0	24,4	28,2	27,9
Internetové služby:							
nakupování přes internet	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4
internetové bankovníctví	10,7	13,4	17,0	21,0	27,4	32,3	39,3
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	3,9	7,9	10,1	11,3	15,9

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Komunikace:							
posílání/přijímání elektronické pošty	86,1	88,0	90,7	89,5	.	93,6	93,8
telefonování přes internet	33,2	36,9	41,7	41,0	48,4	53,7	.
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	9,3	15,1	37,7	44,6	48,7
Vyhledávání informací o:							
zboží a službách	76,7	76,9	83,2	80,6	78,9	83,7	85,3
cestování a ubytování	51,4	44,3	44,6	40,3	53,5	58,4	58,7
zdraví	22,0	24,3	33,4	31,1	44,3	52,1	54,7
Zábava a volný čas:							
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	44,9	56,1	70,5	66,5	75,7	84,7	85,4
přehrávání/stahování filmů, videa	24,5	21,9	26,6	32,5	53,5	46,3	51,5
poslouchání rádia/sledování televize	17,4	23,0	31,5	33,9	37,2	40,6	39,7
Internetové služby:							
nakupování přes internet	34,0	39,0	39,0	41,0	42,7	44,1	48,9
internetové bankovníctví	23,7	24,8	30,5	34,0	41,9	46,4	55,8
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	6,9	12,7	15,5	16,2	22,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2013