

DURATION AND WAYS OF SEEKING A JOB

Territory : Střední Morava - NUTS2

Thousand

UNEMPLOYED WITHOUT PERSONS WHO HAVE ALREADY FOUND A JOB	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*)	2011	2012
Total	25,8	24,5	24,1	23,8	27,0	38,9	57,8	61,8	56,1	52,2	51,3	58,0	56,7	44,9	35,5	27,8	44,1	50,5	43,7	43,5	43,9
Duration of search of work																					
- Up to 3 months	11,6	9,0	7,4	6,2	6,7	10,0	11,1	8,7	7,8	7,8	7,9	8,7	8,6	5,4	4,8	4,1	9,3	8,2	8,7	8,6	7,1
- Over 3 months up to 6 months	5,2	5,4	4,8	4,4	5,8	8,2	10,0	9,3	7,9	6,6	7,0	7,9	8,2	4,9	4,7	3,4	8,5	7,8	7,0	7,0	6,5
- Over 6 months up to 1 year	5,1	4,2	4,8	5,2	6,3	9,8	14,7	13,3	11,2	10,4	10,7	9,7	11,2	10,3	5,9	6,4	10,8	13,2	9,2	9,1	9,1
- Over 1 year up to 2 years	2,7	3,8	3,6	3,7	4,6	6,6	13,9	15,8	12,4	10,9	10,9	11,6	10,9	9,4	5,7	5,3	8,3	13,0	11,8	11,8	8,9
- Over 2 years	1,2	2,1	3,5	4,3	3,6	4,3	8,1	14,7	16,8	16,5	14,8	19,8	17,6	15,0	14,4	8,6	6,9	8,3	7,0	7,0	12,2
Ways of seeking job over last 4 weeks : (Since December 1994 respondent can assign max. two ways)																					
- Through labour office	12,5	14,1	16,1	16,6	18,5	27,7	44,9	51,7	46,6	48,0	47,8	53,2	52,4	40,4	33,3	24,6	38,6	46,1	40,6	40,4	34,1
- Through private job agency										3,4	4,4	5,1	8,2	6,5	4,1	2,3	5,7	10,0	7,3	7,3	8,2
- Reading advertisements	0,9	0,8	2,6	3,1	4,4	9,1	16,1	11,9	10,2	38,4	46,3	51,7	50,5	40,7	32,3	23,9	39,8	46,0	38,7	38,5	32,5
- Assistance of friends	2,6	1,9	5,2	5,4	7,3	12,9	16,2	18,9	16,8	35,1	41,6	46,5	47,5	39,2	31,4	24,8	40,2	47,5	41,2	41,0	41,8
- Applied to employers directly	1,5	1,2	3,9	3,4	4,5	6,1	9,8	9,9	8,0	26,4	33,0	43,2	42,7	34,9	28,6	22,0	34,6	42,5	37,4	37,2	33,2
Men	12,3	13,8	13,1	11,8	12,5	16,2	25,1	28,0	26,4	23,9	21,4	27,0	24,7	17,7	16,0	12,8	21,3	23,7	20,8	20,7	20,6
Duration of search of work																					
- Up to 3 months	5,2	5,5	4,4	3,0	3,1	4,4	5,2	5,1	4,2	3,9	3,8	4,6	4,2	2,8	2,3	1,9	5,0	3,7	4,0	4,0	3,5
- Over 3 months up to 6 months	2,3	2,4	2,6	2,2	2,7	3,7	4,6	4,1	4,0	2,9	3,2	4,2	3,6	2,1	2,6	1,6	4,4	3,3	2,9	2,9	3,4
- Over 6 months up to 1 year	2,7	2,4	2,4	2,5	3,2	3,6	6,6	5,3	5,0	4,5	4,3	4,8	5,1	3,6	3,1	2,9	5,2	7,4	4,3	4,3	4,0
- Over 1 year up to 2 years	1,9	2,2	1,5	1,9	1,9	3,2	5,9	7,7	4,8	4,7	4,8	5,2	4,6	3,5	2,5	3,4	6,1	6,2	6,2	4,2	4,2
- Over 2 years		1,4	2,2	2,2	1,4	1,3	2,6	5,8	8,4	7,9	6,0	8,0	7,1	5,6	5,4	3,8	3,2	3,3	3,5	3,5	5,4
Ways of seeking job over last 4 weeks : (Since December 1994 respondent can assign max. two ways)																					
- Through labour office	4,8	7,5	8,3	7,5	8,3	11,2	19,5	23,9	22,3	22,4	20,4	25,0	22,9	16,0	14,9	11,5	18,9	21,6	19,1	19,1	16,2
- Through private job agency										1,2	2,1	2,6	4,3	2,8	1,8	0,8	2,7	3,4	3,4	3,4	3,5
- Reading advertisements	0,6		1,2	0,9	1,4	3,0	6,3	3,5	4,4	17,1	19,0	23,7	21,7	15,9	14,7	10,9	19,5	21,5	18,1	18,1	14,7
- Assistance of friends	1,4	1,1	2,9	3,3	3,6	5,3	6,2	7,9	7,4	16,0	17,2	21,2	20,9	15,2	14,2	11,5	18,9	21,9	20,0	19,9	19,3
- Applied to employers directly	1,0	0,6	2,3	1,7	1,9	2,7	4,2	4,2	3,9	12,6	15,7	21,6	19,8	13,5	13,6	10,5	17,2	20,3	17,8	17,8	15,7
Women	13,5	10,7	11,0	12,0	14,6	22,7	32,7	33,8	29,7	28,2	30,0	31,0	32,0	27,2	19,5	15,0	22,8	26,8	22,9	22,8	23,2
Duration of search of work																					
- Up to 3 months	6,4	3,6	3,0	3,2	3,6	5,6	5,9	3,7	3,6	3,9	4,1	4,1	4,3	2,5	2,5	2,2	4,3	4,6	4,7	4,7	3,6
- Over 3 months up to 6 months	2,9	3,0	2,2	2,3	3,1	4,5	5,4	5,2	3,8	3,7	3,8	3,7	4,6	2,7	2,0	1,8	4,1	4,4	4,2	4,1	3,1
- Over 6 months up to 1 year	2,4	1,8	2,4	2,7	3,1	6,2	8,1	7,9	6,3	5,8	6,4	4,9	6,1	6,7	2,8	3,5	5,6	5,8	4,9	4,8	5,0
- Over 1 year up to 2 years	0,9	1,6	2,1	1,8	2,6	3,3	8,0	8,1	7,6	6,2	6,9	6,4	6,2	5,9	3,2	2,7	4,9	6,9	5,6	5,6	4,7
- Over 2 years	0,9	0,7	1,3	2,0	2,1	3,0	5,3	8,9	8,4	8,6	8,7	11,7	10,5	9,4	9,0	4,7	3,6	5,0	3,6	3,6	6,8
Ways of seeking job over last 4 weeks : (Since December 1994 respondent can assign max. two ways)																					
- Through labour office	7,7	6,6	7,8	9,1	10,2	16,5	25,5	27,9	24,3	25,6	27,4	28,2	29,5	24,4	18,4	13,2	19,6	24,5	21,5	21,3	17,9
- Through private job agency										2,2	2,2	2,6	3,9	3,6	2,3	1,5	3,1	3,6	3,9	3,8	4,7
- Reading advertisements			1,4	2,3	3,0	6,0	9,8	8,3	5,8	21,3	27,5	28,1	28,8	24,8	17,6	13,0	20,3	24,5	20,6	20,4	17,7
- Assistance of friends	1,2	0,8	2,3	2,1	3,7	7,6	10,0	11,1	9,4	19,1	24,4	25,3	26,6	24,0	17,3	13,3	21,3	25,6	21,2	21,0	22,4
- Applied to employers directly	0,5	0,6	1,6	1,7	2,6	3,5	5,6	5,7	4,1	13,8	17,3	21,6	22,9	21,4	15,0	11,6	17,3	22,3	19,6	19,4	17,6

*) Data weighted on the demography before projecting the Census 2011 results

Time series 1993-2012