

9 - 4. Komunikace prostřednictvím internetu, 2. čtvrtletí 2013

Use of the Internet for selected communication activities, 2nd quarter 2013

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
účast v sociálních sítích	a	32,9	35,8	83,4	87,2	43,4	42,5	5,1	6,0	using social networking sites
	b	48,4	48,9	86,9	89,2	48,9	48,1	15,5	14,6	
účast v profesních sítích	a	5,0	8,9	11,4	16,2	6,5	11,5	1,2	2,1	using working networking sites
	b	7,4	12,2	11,9	16,6	7,4	13,1	3,7	5,1	
psaní blogu	a	2,7	4,0	7,8	9,2	3,3	4,9	0,4	0,6	writing a blog
	b	3,9	5,5	8,1	9,4	3,7	5,6	1,3	1,5	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

Graf č. 9.4.: Účast v sociálních sítích

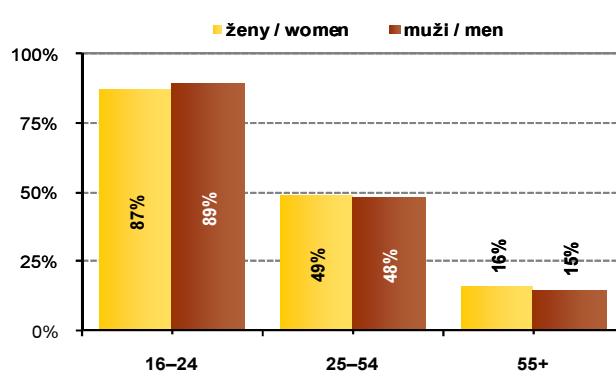
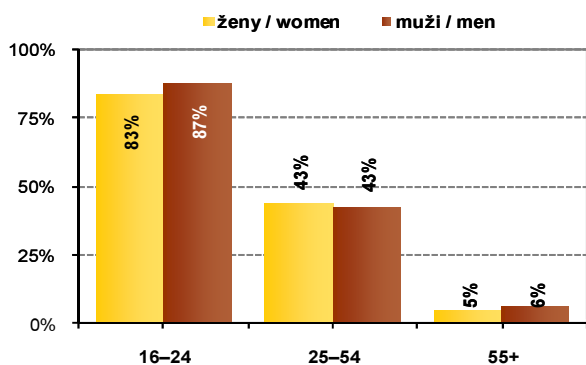
Using social networking sites

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group



Graf č. 9.5.: Účast v profesních sítích

Using working networking sites

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

