

Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2012

	Druh služeb																					
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival, atd.) a sportovní akce (fotbalový zápas)		ubytování		letenky, jízdenky na vlak nebo autobus		jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, zapůjčení auta)		fotoslužby		jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie)		telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)									
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾				
Celkem 16+	924,9	10,8	35,1	446,0	5,2	16,9	415,8	4,8	15,8	359,3	4,2	13,6	275,7	3,2	10,5	233,2	2,7	8,8	190,7	2,2	7,2	
Pohlaví																						
muži	458,5	11,0	35,0	243,0	5,8	18,5	237,7	5,7	18,1	186,1	4,5	14,2	134,0	3,2	10,2	81,5	2,0	6,2	127,6	3,1	9,7	
ženy	466,4	10,5	35,2	203,0	4,6	15,3	178,2	4,0	13,4	173,3	3,9	13,1	141,7	3,2	10,7	151,7	3,4	11,4	63,1	1,4	4,8	
Věková skupina																						
16-24 let	234,1	22,2	48,0	45,8	4,3	9,4	85,8	8,1	17,6	27,6	2,6	5,7	33,6	3,2	6,9	35,1	3,3	7,2	33,7	3,2	6,9	
25-34 let	329,5	22,0	40,5	147,5	9,9	18,1	146,0	9,7	18,0	131,4	8,8	16,2	135,2	9,0	16,6	95,5	6,4	11,7	75,0	5,0	9,2	
35-44 let	205,4	12,8	29,7	130,3	8,1	18,9	82,8	5,2	12,0	97,5	6,1	14,1	75,4	4,7	10,9	56,3	3,5	8,1	50,5	3,1	7,3	
45-54 let	91,1	6,9	24,7	74,1	5,6	20,1	55,4	4,2	15,0	61,5	4,7	16,7	24,0	1,8	6,5	29,4	2,2	8,0	16,9	1,3	4,6	
55-64 let	56,6	3,9	24,7	41,7	2,9	18,2	39,6	2,7	17,3	36,6	2,5	16,0	7,6	0,5	3,3	13,8	0,9	6,0	12,2	0,8	5,3	
65-74 let	7,8	0,8	18,4	5,7	0,6	13,5	6,3	0,6	14,9
75+
Vzdělání (25+)																						
základní	5,6	0,6	9,8	5,1	0,5	8,9	.	.	.	5,3	0,6	9,2
střední bez maturity	117,8	3,9	20,9	62,8	2,1	11,1	46,9	1,6	8,3	58,4	1,9	10,4	42,0	1,4	7,5	20,4	0,7	3,6	30,2	1,0	5,4	
střední s maturitou	281,0	11,8	30,8	149,2	6,3	16,3	105,9	4,5	11,6	120,5	5,1	13,2	105,0	4,4	11,5	74,4	3,1	8,2	65,4	2,8	7,2	
vysokoškolské	286,4	23,7	46,7	183,2	15,1	29,9	173,4	14,3	28,3	147,5	12,2	24,0	94,1	7,8	15,3	99,7	8,2	16,3	60,0	5,0	9,8	
Zaměstnanecký status																						
zaměstnaní	107,9	2,3	5,7	75,0	1,6	4,0	313,2	6,6	16,7	469,9	9,9	25,0	190,6	4,0	10,1	86,0	1,8	4,6	450,4	9,5	24,0	
nezaměstnaní	5,4	1,6	6,4	.	.	.	15,4	4,7	18,3	17,6	5,4	20,9	21,0	6,4	25,0	.	.	.	22,4	6,8	26,6	
na rodičovské dovolené	.	.	.	17,1	5,4	9,0	36,3	11,6	19,2	71,2	22,7	37,6	95,7	30,5	50,5	11,0	3,5	5,8	29,7	9,5	15,7	
studenti	36,7	5,0	10,6	0,0	0,0	0,0	139,7	18,9	40,2	88,9	12,0	25,6	87,9	11,9	25,3	
starobní důchodci	.	.	.	9,7	0,5	11,0	16,1	0,8	18,3	20,8	1,0	23,7	10,7	0,5	12,2	5,5	0,3	6,3	9,6	0,5	10,9	

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet