

Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2012

	Druh zboží																	
	oblečení, obuv, módní doplňky		kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické prostředky		sportovní potřeby		mobilní telefony, fotoaparáty a jejich příslušenství		knihy, noviny, časopisy (včetně elektronických)		hračky, stolní hry		bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.)					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾			
Celkem 16+	1 188,0	13,8	45,1	678,7	7,9	25,8	540,7	6,3	20,5	531,5	6,2	20,2	324,5	3,8	12,3	314,8	3,7	11,9
Pohlaví																		
muži	385,2	9,3	29,4	113,9	2,7	8,7	415,3	10,0	31,7	245,8	5,9	18,8	99,4	2,4	7,6	193,6	4,7	14,8
ženy	802,8	18,1	60,6	564,7	12,7	42,6	125,4	2,8	9,5	285,7	6,4	21,6	225,1	5,1	17,0	121,2	2,7	9,2
Věková skupina																		
16–24 let	269,4	25,6	55,2	113,4	10,8	23,2	116,2	11,0	23,8	147,3	14,0	30,2	10,5	1,0	2,1	8,3	0,8	1,7
25–34 let	412,9	27,6	50,8	209,6	14,0	25,8	165,0	11,0	20,3	157,2	10,5	19,3	154,5	10,3	19,0	95,1	6,4	11,7
35–44 let	295,7	18,4	42,8	191,7	12,0	27,8	141,9	8,8	20,5	115,4	7,2	16,7	118,1	7,4	17,1	98,9	6,2	14,3
45–54 let	132,4	10,0	35,9	100,4	7,6	27,2	66,9	5,1	18,1	57,3	4,3	15,5	15,5	1,2	4,2	52,1	3,9	14,1
55–64 let	64,5	4,4	28,1	52,9	3,6	23,1	47,8	3,3	20,9	47,2	3,2	20,6	22,3	1,5	9,7	49,3	3,4	21,5
65–74 let	13,1	1,3	31,0	10,0	1,0	23,7	.	.	.	6,6	0,7	15,6	.	.	.	11,2	1,1	26,4
75+
Vzdělání (25+)																		
základní	27,0	2,8	47,1	9,2	1,0	16,1	6,8	0,7	11,8	.	.	.	8,0	0,8	14,0	.	.	.
střední bez maturity	228,4	7,6	40,6	120,3	4,0	21,4	130,9	4,3	23,2	58,9	2,0	10,5	87,5	2,9	15,5	74,0	2,5	13,1
střední s maturitou	401,2	16,9	43,9	251,8	10,6	27,6	165,1	7,0	18,1	134,4	5,7	14,7	122,7	5,2	13,4	138,8	5,8	15,2
vysokoškolské	262,0	21,6	42,7	183,9	15,2	30,0	121,8	10,1	19,8	186,5	15,4	30,4	95,7	7,9	15,6	89,6	7,4	14,6
Zaměstnanecký status																		
zaměstnaní	780,2	16,5	41,5	469,9	9,9	25,0	423,3	9,0	22,5	313,2	6,6	16,7	190,6	4,0	10,1	253,6	5,4	13,5
nezaměstnaní	42,2	12,9	50,1	17,6	5,4	20,9	24,6	7,5	29,2	15,4	4,7	18,3	21,0	6,4	25,0	.	.	.
na rodičovské dovolené	127,9	40,7	67,6	71,2	22,7	37,6	10,3	3,3	5,4	36,3	11,6	19,2	95,7	30,5	50,5	22,9	7,3	12,1
studenti	196,8	26,6	56,7	88,9	12,0	25,6	70,5	9,5	20,3	139,7	18,9	40,2
starobní důchodci	24,8	1,2	28,3	20,8	1,0	23,7	.	.	.	16,1	0,8	18,3	10,7	0,5	12,2	21,4	1,0	24,4

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet