

Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

 %¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ nakupující přes internet				
	2007	2008	2009	2010	2011 ^{*)}
EU27 průměr	30,0	32,4	36,6	40,2	42,7
Belgie	21,4	21,3	35,6	38,4	43,4
Bulharsko	2,7	2,7	4,7	5,1	6,7
Česká republika	16,5	22,7	23,7	27,4	30,2
Dánsko	55,7	58,9	63,6	67,5	70,0
Estonsko	8,5	10,2	16,8	17,1	20,6
Finsko	47,9	51,4	53,5	59,2	61,7
Francie	34,0	40,0	43,9	54,0	53,4
Irsko	33,1	35,6	36,8	36,4	42,8
Itálie	9,6	10,8	12,4	14,7	15,4
Kypr	9,8	9,2	16,3	17,9	21,0
Litva	5,5	5,8	8,5	10,8	16,2
Lotyšsko	11,1	16,2	18,7	17,1	19,6
Lucembursko	46,8	49,5	58,5	59,9	64,9
Maďarsko	11,2	13,7	15,9	18,0	22,3
Malta	20,3	21,9	34,2	37,9	44,9
Německo	51,7	53,1	56,3	59,6	63,7
Nizozemsko	54,9	56,2	62,7	67,2	68,6
Polsko	15,7	18,0	23,2	28,9	29,7
Portugalsko	9,5	9,9	13,1	14,6	18,1
Rakousko	35,8	37,0	41,1	42,5	44,5
Rumunsko	2,5	3,7	2,2	3,6	5,7
Řecko	7,6	8,8	9,8	12,4	17,8
Slovensko	16,0	22,8	28,0	33,5	37,2
Slovinsko	16,4	17,8	23,9	26,7	30,9
Spojené království	52,9	57,3	66,1	67,5	71,1
Španělsko	18,5	19,6	23,0	24,4	27,3
Švédsko	53,4	53,3	63,1	65,7	70,6

^{*)} Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012