

Tabulka 31: Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci přes internet, 2. čtvrtletí 2012

	Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci prostřednictvím internetu**:					
	Česká republika			země EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 406,6	28,0	91,3	381,6	4,4	14,5
Pohlaví						
muži	1 188,9	28,6	90,7	214,6	5,2	16,4
ženy	1 217,8	27,4	91,9	167,0	3,8	12,6
Věková skupina						
16–24 let	432,0	41,0	88,6	70,3	6,7	14,4
25–34 let	748,6	50,0	92,1	118,2	7,9	14,5
35–44 let	636,5	39,7	92,2	108,0	6,7	15,6
45–54 let	335,8	25,4	91,1	62,4	4,7	16,9
55–64 let	212,0	14,5	92,4	21,1	1,4	9,2
65–74 let	38,4	3,8	90,5	.	.	.
75+
Vzdělání (25+)						
základní	55,2	5,8	96,1	.	.	.
střední bez maturity	512,9	17,0	91,1	73,8	2,5	13,1
střední s maturitou	836,3	35,2	91,6	115,6	4,9	12,7
vysokoškolské	570,2	47,1	92,9	119,5	9,9	19,5
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	1 719,3	36,4	91,5	292,9	6,2	15,6
nezaměstnaní	80,2	24,5	95,3	9,5	2,9	11,3
studenti	305,7	41,3	88,0	48,6	6,6	14,0
starobní důchodci	83,6	4,0	95,4	.	.	.

*¹⁾ Jednotlivci měli možnost uvést více možností platby za zboží/služby objednané přes internet

**²⁾ Jednotlivci měli možnost uvést více zemí původu prodejce zboží/služeb objednaných přes internet

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012