

**Tabulka 29: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj v letech 2007 až 2012**

%<sup>1)</sup>

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Celkem 16+</b>	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6
<b>Pohlaví</b>						
muži	18,3	24,5	25,3	28,0	29,0	31,5
ženy	12,5	17,7	18,8	23,0	26,9	29,8
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	22,9	35,0	31,7	38,8	40,5	46,3
25–34 let	25,1	35,6	37,9	44,5	48,0	54,3
35–44 let	21,5	26,0	30,1	34,7	39,3	43,1
45–54 let	13,7	18,7	18,4	22,1	25,3	27,9
55–64 let	6,9	9,6	11,3	10,5	13,1	15,7
65–74 let	2,2	2,3	3,5	4,1	5,7	4,3
75+				1,5	0,8	
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	0,6	2,9	2,1	4,2	5,4	6,0
střední bez maturity	6,4	12,4	12,5	14,0	16,4	18,7
střední s maturitou	22,5	25,2	28,5	32,7	32,9	38,5
vysokoškolské	32,6	40,3	41,5	43,8	51,3	50,7
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	20,2	27,2	28,2	32,7	35,9	39,8
nezaměstnaní	8,8	11,5	18,2	39,7	25,7	25,7
studenti	25,9	36,8	34,1	40,7	40,9	46,9
starobní důchodci	2,0	2,3	2,8	3,7	4,4	4,2

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

<sup>3)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012