

**Tabulka 28: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2012**

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 12 měsících k objednání zboží nebo služby přes internet:					
	celkem			nakoupili na slevovém portálu		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	2 635,3	30,6	44,1	801,9	9,3	30,4
<b>Pohlaví</b>						
muži	1 310,5	31,5	43,6	387,8	9,3	29,6
ženy	1 324,8	29,8	44,6	414,1	9,3	31,3
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	487,7	46,3	48,1	151,4	14,4	31,1
25–34 let	813,0	54,3	58,4	303,9	20,3	37,4
35–44 let	690,7	43,1	48,4	208,1	13,0	30,1
45–54 let	368,8	27,9	35,2	85,8	6,5	23,3
55–64 let	229,3	15,7	28,1	44,6	3,1	19,5
65–74 let	42,4	4,3	16,7	7,7	0,8	18,1
75+						
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	57,4	6,0	27,1	14,8	1,6	25,8
střední bez maturity	563,2	18,7	32,9	162,9	5,4	28,9
střední s maturitou	913,3	38,5	47,2	260,7	11,0	28,5
vysokoškolské	613,6	50,7	55,5	212,1	17,5	34,6
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	1 878,2	39,8	45,4	579,2	12,3	30,8
nezaměstnaní	84,1	25,7	40,3	21,3	6,5	25,3
studenti	347,2	46,9	47,1	109,7	14,8	31,6
starobní důchodci	87,6	4,2	20,4	12,9	0,6	14,7