

**Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2012**

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	poslouchání rádia			sledování televize na internetu			přehrávání/stahování hudby, filmů a videí		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 856,4	21,6	31,1	1 722,1	20,0	28,8	2 769,2	32,2	46,3
<b>Pohlaví</b>									
muži	1 043,9	25,1	34,7	973,8	23,4	32,4	1 576,0	37,9	52,4
ženy	812,5	18,3	27,3	748,2	16,8	25,2	1 193,2	26,8	40,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	564,6	53,6	55,7	470,3	44,7	46,4	844,7	80,3	83,4
25–34 let	528,9	35,3	38,0	515,3	34,4	37,0	863,3	57,7	62,0
35–44 let	401,5	25,0	28,1	371,2	23,1	26,0	556,9	34,7	39,0
45–54 let	204,5	15,5	19,5	199,9	15,1	19,1	302,6	22,9	28,9
55–64 let	114,0	7,8	14,0	122,0	8,4	15,0	158,0	10,8	19,4
65–74 let	41,5	4,2	16,3	38,2	3,8	15,0	42,2	4,2	16,6
75+	.	.	.	5,1	0,8	19,9	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>									
základní	48,2	5,1	22,7	55,6	5,8	26,3	65,6	6,9	31,0
střední bez maturity	383,6	12,7	22,4	374,1	12,4	21,9	610,1	20,3	35,7
střední s maturitou	521,8	22,0	27,0	480,6	20,2	24,8	755,7	31,8	39,0
vysokoškolské	338,2	27,9	30,6	341,4	28,2	30,9	493,2	40,8	44,6
<b>Zaměstnanecký status</b>									
zaměstnaní	1 184,6	25,1	28,6	1 108,4	23,5	26,8	1 758,1	37,2	42,5
nezaměstnaní	73,2	22,3	35,1	63,9	19,5	30,6	116,1	35,4	55,6
studenti	427,0	57,6	57,9	353,2	47,7	47,9	635,1	85,7	86,1
starobní důchodci	49,6	2,4	11,6	66,6	3,2	15,5	66,5	3,2	15,5

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	hraní/stahování počítačových her			hraní počítačových her on-line s protihráči			umístování vytvořeného obsahu na webové stránky (rajče, youtube, atd.)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 412,5	16,4	23,6	705,0	8,2	11,8	879,3	10,2	14,7
<b>Pohlaví</b>									
muži	1 014,3	24,4	33,7	542,2	13,1	18,0	495,6	11,9	16,5
ženy	398,2	9,0	13,4	162,7	3,7	5,5	383,7	8,6	12,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	562,7	53,5	55,6	322,3	30,6	31,8	310,4	29,5	30,6
25–34 let	429,3	28,7	30,9	225,5	15,1	16,2	316,0	21,1	22,7
35–44 let	243,3	15,2	17,0	104,4	6,5	7,3	150,0	9,4	10,5
45–54 let	101,0	7,6	9,6	30,8	2,3	2,9	68,8	5,2	6,6
55–64 let	59,5	4,1	7,3	19,0	1,3	2,3	29,1	2,0	3,6
65–74 let	15,0	1,5	5,9	.	.	.	5,0	0,5	2,0
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>									
základní	44,7	4,7	21,1	21,2	2,2	10,0	15,9	1,7	7,5
střední bez maturity	381,4	12,7	22,3	158,1	5,3	9,2	106,8	3,5	6,2
střední s maturitou	312,6	13,2	16,2	133,6	5,6	6,9	221,1	9,3	11,4
vysokoškolské	154,3	12,7	14,0	69,9	5,8	6,3	225,1	18,6	20,4
<b>Zaměstnanecký status</b>									
zaměstnaní	835,3	17,7	20,2	380,9	8,1	9,2	515,9	10,9	12,5
nezaměstnaní	63,2	19,3	30,3	32,1	9,8	15,4	28,1	8,6	13,5
studenti	406,1	54,8	55,0	244,7	33,0	33,2	254,7	34,4	34,5
starobní důchodci	33,9	1,6	7,9	9,5	0,5	2,2	8,8	0,4	2,1

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)