

**Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k získávání a vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2012**

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k:								
	čtení on-line zpráv, novin a časopisů			vyhledávání informací o zboží službách			vyhledávání informací o cestování		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	5 062,2	58,9	84,7	5 005,0	58,2	83,7	3 491,8	40,6	58,4
<b>Pohlaví</b>									
muži	2 628,5	63,3	87,4	2 451,3	59,0	81,5	1 697,1	40,8	56,5
ženy	2 433,7	54,8	81,9	2 553,7	57,5	86,0	1 794,6	40,4	60,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	848,1	80,6	83,7	832,1	79,1	82,1	588,5	55,9	58,1
25–34 let	1 201,2	80,2	86,3	1 218,1	81,3	87,5	918,4	61,3	66,0
35–44 let	1 198,0	74,7	83,9	1 226,0	76,5	85,9	874,4	54,5	61,3
45–54 let	895,8	67,8	85,4	866,8	65,6	82,7	574,6	43,5	54,8
55–64 let	696,3	47,8	85,3	658,1	45,2	80,6	419,1	28,8	51,4
65–74 let	199,6	20,0	78,5	184,5	18,5	72,5	103,9	10,4	40,8
75+	23,3	3,5	90,9	19,4	2,9	75,8	12,9	1,9	50,3
<b>Vzdělání (25+)</b>									
základní	157,7	16,6	74,4	162,1	17,0	76,5	87,6	9,2	41,3
střední bez maturity	1 391,9	46,2	81,4	1 384,2	46,0	80,9	799,5	26,6	46,7
střední s maturitou	1 670,1	70,3	86,3	1 668,0	70,3	86,2	1 200,3	50,6	62,0
vysokoškolské	994,5	82,2	89,9	958,6	79,2	86,7	815,9	67,4	73,8
<b>Zaměstnanecký status</b>									
zaměstnaní	3 532,7	74,8	85,4	3 512,8	74,4	85,0	2 508,0	53,1	60,7
nezaměstnaní	178,4	54,4	85,5	163,4	49,9	78,3	98,1	29,9	47,0
studenti	616,7	83,2	83,6	595,0	80,3	80,6	437,0	59,0	59,2
starobní důchodci	350,2	16,7	81,6	323,1	15,4	75,3	97,8	4,7	22,8

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k:								
	vyhledávání informací o zdraví			vyhledávání informací o kultuře			vyhledávání informací o zaměstnání		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	3 116,4	36,2	52,1	3 587,2	41,7	60,0	702,4	8,2	11,8
<b>Pohlaví</b>									
muži	1 107,9	26,7	36,9	1 577,4	38,0	52,5	296,1	7,1	9,8
ženy	2 008,4	45,2	67,6	2 009,8	45,2	67,7	406,4	9,1	13,7
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	315,4	30,0	31,1	733,3	69,7	72,4	185,7	17,6	18,3
25–34 let	728,3	48,6	52,3	908,5	60,7	65,3	228,1	15,2	16,4
35–44 let	758,4	47,3	53,1	801,4	50,0	56,1	148,7	9,3	10,4
45–54 let	637,8	48,3	60,8	572,8	43,4	54,6	90,9	6,9	8,7
55–64 let	492,7	33,8	60,4	425,9	29,2	52,2	40,4	2,8	4,9
65–74 let	162,0	16,2	63,7	123,7	12,4	48,6	8,6	0,9	3,4
75+	21,8	3,3	85,2	21,5	3,2	84,2	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>									
základní	117,7	12,4	55,6	87,8	9,2	41,4	46,9	4,9	22,1
střední bez maturity	788,6	26,2	46,1	754,4	25,1	44,1	214,6	7,1	12,5
střední s maturitou	1 176,7	49,6	60,8	1 179,3	49,7	60,9	164,9	6,9	8,5
vysokoškolské	718,0	59,3	64,9	87,8	7,3	7,9	90,3	7,5	8,2
<b>Zaměstnanecký status</b>									
zaměstnaní	2 135,1	45,2	51,6	2 385,4	50,5	57,7	356,8	7,6	8,6
nezaměstnaní	119,3	36,4	57,2	111,0	33,9	53,2	181,9	55,5	87,1
studenti	222,2	30,0	30,1	571,1	77,1	77,4	81,1	10,9	11,0
starobní důchodci	298,6	14,3	69,6	240,5	11,5	56,0	10,8	0,5	2,5

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012