

## 10 SEKTOR DOMÁCNOSTÍ

**Sektor domácností (S.14)** zahrnuje jednotlivce nebo skupiny jednotlivců jako konečné spotřebitele a také jako podnikatele produkující tržní výrobky, nefinanční a finanční služby (tržní výrobce) za předpokladu, že odpovídající činnosti nejsou oddělené od těchto subjektů, že se nepovažují za kvazispolečnosti. Také se zahrnují jednotlivci nebo skupiny jednotlivců jako výrobci výrobků a nefinančních služeb výlučně pro vlastní konečné užití. Nezahrnují se domácí a osobní služby, pokud jsou poskytovány a spotřebovávány vlastními domácnostmi, například úklid a čištění, příprava jídel nebo péče o nemocné a starší lidi. Naopak se zahrnují služby bydlení ve vlastní režii u vlastníků domů a bytů a poskytování služeb placeným domácím personálem.

Domácnosti jako spotřebitele je možné definovat jako malé skupiny osob, které sdílejí stejné podmínky života v ubytování, společně se podílejí na některém nebo na všech jejich důchodech a na jmění a spotřebovávají určité typy výrobků a služeb, zejména bydlení a potraviny, kolektivně. Je možné připojit kritérium existence rodiny nebo citových vztahů.

Základní zdroje těchto jednotek se odvozují z náhrad zaměstnanců, důchodů z vlastnictví, transferů od jiných sektorů nebo příjmů z prodejů tržních produktů, či z imputovaných příjmů z výroby produktů pro vlastní konečnou spotřebu.

Do sektoru domácností jsou vedle konečných spotřebitelů zařazeni všichni podnikatelé – fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku bez rozlišení velikosti subjektu, resp. počtu zaměstnaných osob. Základním zdrojem informací za tyto převážně malé ekonomické subjekty je do roku 2009 roční výběrové statistické šetření (výkaz P 4-01).

Od roku 2010 jsou namísto zrušeného výkazu P 4-01 základním zdrojem informací přiznání k dani z příjmů fyzických osob v členění podle CZ-NACE.

Dalšími zdroji informací pro sestavení sekvence účtů domácností jsou pro výdaje na konečnou spotřebu domácností Rodinné účty, pro vybrané položky finančního účtu údaje z ČNB a dále údaje z MF ČR.

