

**Tab. 87: Podniky používající RFID (identifikaci na radiové frekvenci)\*, leden 2011**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,1</b>	<b>10,0</b>	<b>23,7</b>	<b>5,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	2,9	20,3	1,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,0	10,9	6,3	2,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,6	4,5	18,8	1,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,8	7,6	26,8	5,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	12,4	19,4	5,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,9	17,5	7,5	13,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,1	12,6	30,2	8,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,8	11,0	29,2	13,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	13,6	16,8	5,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,7</b>	<b>9,6</b>	<b>25,0</b>	<b>5,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,1</b>	<b>5,3</b>	<b>13,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,0</b>	<b>4,3</b>	<b>15,5</b>	<b>2,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,5	6,9	38,5	2,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,6	4,3	17,8	2,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,7	2,0	11,7	2,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,1</b>	<b>11,0</b>	<b>23,0</b>	<b>4,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>16,8</b>	<b>1,1</b>
Ubytování (55)	2,5	1,2	13,2	2,5
Stravování a pohostinství (56)	0,5	1,8	19,5	0,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,0</b>	<b>12,5</b>	<b>29,5</b>	<b>6,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3,0	9,9	7,6	4,4
Telekomunikační činnosti (61)	9,2	16,7	37,5	12,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,7	12,8	36,4	6,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>6,2</b>	<b>11,0</b>	<b>22,6</b>	<b>9,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,0</b>	<b>16,4</b>	<b>12,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,5</b>	<b>6,9</b>	<b>13,7</b>	<b>5,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1,8	5,2	36,1	2,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,9	7,0	13,1	6,0
<b>Celkem</b>	<b>2,1</b>	<b>8,7</b>	<b>21,0</b>	<b>3,8</b>

\* RFID představuje další generaci identifikátoru zboží (nástupce čárových kódů) a osob umožňující identifikaci na dálku pomocí rádiových vln. Je to metoda založená na ukládání požadovaných dat do RFID čipu, ze kterých mohou být data přečtena na dálku pomocí RFID čtečky (snímače). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem.