

9 - 7. Vyhledávání informací prostřednictvím internetu, 2. čtvrtletí 2011

Use of the Internet for information search, 2nd quarter 2011

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
o zboží a službách	a	51,1	52,2	73,4	60,4	68,6	64,8	20,1	28,2	about goods and services
	b	82,6	75,3	77,0	64,1	85,0	78,6	79,4	75,8	
o cestování a ubytování	a	34,8	35,2	48,4	45,9	47,6	44,6	13,0	15,5	related to travel and accommodation
	b	56,2	50,9	50,7	48,6	59,0	54,1	51,3	41,7	
týkající se kultury	a	37,8	32,0	68,0	54,1	48,1	37,2	14,0	14,2	related to culture
	b	61,2	46,2	71,3	57,3	59,6	45,1	55,3	38,1	
o zdraví	a	37,5	20,0	29,1	8,5	53,4	24,9	18,7	17,1	health related information
	b	60,5	29,0	30,6	9,0	66,1	30,2	73,8	46,0	
na stránkách úřadů	a	24,0	25,5	25,2	18,2	34,7	34,4	9,1	14,3	related to public authorities
	b	38,8	36,9	26,4	19,2	43,0	41,7	35,9	38,4	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 10: Vyhledávání informací o cestování a ubytování na internetu podle pohlaví

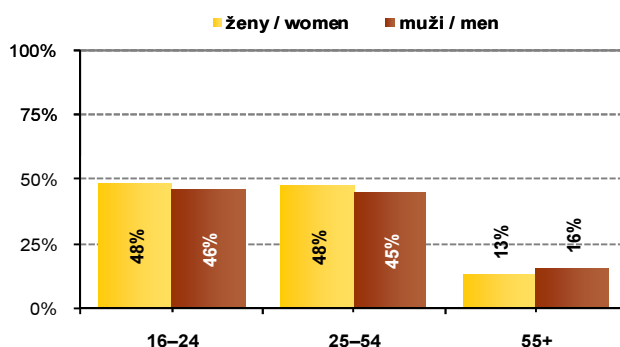
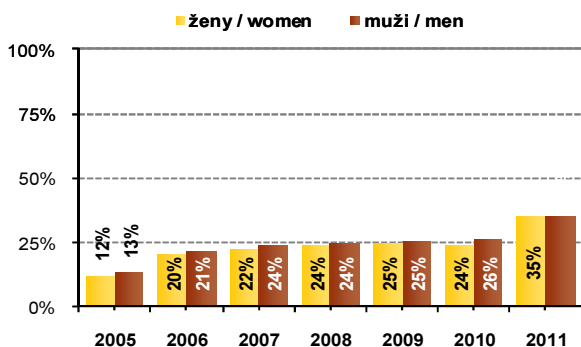
Individuals using the Internet for information search related to travel and accommodation by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2011

b) in selected age groups, 2nd quarter 2011



Graf 11: Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2011

Individuals searching health related information on the Internet by gender and age, 2nd quarter 2011

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

