

Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2011

	Druh služeb																				
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival atd.)			ubytování			letenky, jízdenky na vlak nebo autobus			jiné vstupenky (např. sportovní akce)			telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)			fitness, wellness (manikúra, masáže, kosmetická ošetření, vstupenky do fitcenter atd.)			jiné služby (gastonomie, vzdělávací kurzy apod.)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	685,1	7,8	27,8	348,4	3,9	14,1	332,9	3,8	13,5	305,5	3,5	12,4	254,4	2,9	10,3	174,6	2,0	7,1	87,1	1,0	3,5
Pohlaví																					
muži	323,6	7,5	26,0	196,3	4,6	15,8	182,0	4,2	14,6	225,4	5,3	18,1	154,3	3,6	12,4	53,5	1,2	4,3	46,4	1,1	3,7
ženy	361,5	8,0	29,6	152,0	3,3	12,4	150,8	3,3	12,3	80,1	1,8	6,6	100,1	2,2	8,2	121,0	2,7	9,9	40,7	0,9	3,3
Věková skupina																					
16–24 let	160,9	13,9	34,4	41,0	3,5	8,7	66,4	5,7	14,2	71,2	6,2	15,2	30,3	2,6	6,5	40,8	3,5	8,7	13,4	1,2	2,9
25–34 let	242,6	15,0	31,3	122,6	7,6	15,8	114,1	7,1	14,7	110,8	6,9	14,3	96,0	6,0	12,4	66,9	4,1	8,6	22,3	1,4	2,9
35–44 let	169,6	10,6	27,0	98,5	6,2	15,7	71,0	4,4	11,3	74,2	4,6	11,8	66,3	4,1	10,5	42,1	2,6	6,7	25,3	1,6	4,0
45–54 let	68,2	5,0	19,9	41,2	3,0	12,0	53,3	3,9	15,5	33,3	2,5	9,7	37,8	2,8	11,0	15,6	1,1	4,5	17,1	1,3	5,0
55–64 let	35,2	2,4	18,1	34,5	2,3	17,7	23,8	1,6	12,2	13,5	0,9	6,9	21,1	1,4	10,8	7,5	0,5	3,8	8,4	0,6	4,3
65–74 let	7,8	0,8	14,4	10,6	1,1	19,7
75+
Vzdělání (25+)																					
základní	3,5	0,4	7,4	2,5	0,3	5,4	3,5	0,4	7,6	4,6	0,5	9,8	5,3	0,6	11,4	0,8	0,1	1,8	0,0	0,0	0,0
střední bez maturity	69,2	2,3	13,9	52,4	1,7	10,5	21,6	0,7	4,3	35,9	1,2	7,2	35,1	1,2	7,0	14,2	0,5	2,9	4,7	0,2	1,0
střední s maturitou	236,6	9,1	27,6	132,8	5,1	15,5	106,3	4,1	12,4	107,7	4,1	12,6	92,2	3,5	10,8	65,7	2,5	7,7	28,1	1,1	3,3
vysokoškolské	214,9	18,4	35,9	119,7	10,3	20,0	135,0	11,6	22,6	86,2	7,4	14,4	91,5	7,8	15,3	53,0	4,5	8,8	40,8	3,5	6,8
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	476,3	9,8	27,3	284,5	5,9	16,3	255,0	5,2	14,6	225,4	4,6	12,9	203,6	4,2	11,7	121,3	2,5	7,0	71,6	1,5	4,1
nezaměstnaní	18,7	5,3	20,8	4,5	1,3	5,0	4,5	1,3	5,0	5,5	1,6	6,1	10,8	3,1	12,0	2,1	0,6	2,3	2,6	0,7	2,8
na rodičovské dovolené	33,1	13,7	25,6	9,2	3,8	7,2	13,2	5,5	10,2	15,4	6,4	11,9	11,9	4,9	9,2	6,4	2,7	4,9	0,0	0,0	0,0
studenti	130,9	15,7	38,4	29,8	3,6	8,7	53,4	6,4	15,7	56,0	6,7	16,5	28,8	3,5	8,5	35,1	4,2	10,3	8,5	1,0	2,5
starobní důchodci	13,6	0,6	14,4	17,8	0,8	18,8	6,6	0,3	7,0

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2011