

Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2011

	Druh zboží																					
	oblečení, obuv, módní doplňky			kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické prostředky			sportovní potřeby			elektronika (TV, DVD, MPS, kancelářská technika, atd.)			knihy, noviny, časopisy			bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.)			mobilní telefony a jejich příslušenství			
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	
Celkem 16+	1 099,3	12,4	44,5	654,3	7,4	26,5	632,5	7,2	25,6	457,0	5,2	18,5	456,3	5,2	18,5	316,6	3,6	12,8	294,5	3,3	11,9	
Pohlaví																						
muži	381,2	8,9	30,6	137,2	3,2	11,0	421,1	9,8	33,8	352,9	8,2	28,3	217,4	5,1	17,5	178,3	4,2	14,3	216,5	5,0	17,4	
ženy	718,0	15,8	58,7	517,2	11,4	42,3	211,4	4,7	17,3	104,1	2,3	8,5	238,9	5,3	19,5	138,3	3,0	11,3	78,0	1,7	6,4	
Věková skupina																						
16–24 let	265,3	23,0	56,7	134,7	11,7	28,8	144,0	12,5	30,7	45,4	3,9	9,7	108,2	9,4	23,1	11,7	1,0	2,5	76,1	6,6	16,3	
25–34 let	379,6	23,5	49,0	210,2	13,0	27,2	212,1	13,1	27,4	161,1	10,0	20,8	126,5	7,8	16,3	101,6	6,3	13,1	107,5	6,7	13,9	
35–44 let	285,2	17,8	45,4	159,0	9,9	25,3	172,2	10,8	27,4	130,4	8,1	20,7	113,6	7,1	18,1	92,6	5,8	14,7	81,4	5,1	13,0	
45–54 let	119,0	8,8	34,6	94,4	7,0	27,5	71,4	5,3	20,8	68,6	5,1	20,0	62,6	4,6	18,2	62,8	4,6	18,3	20,5	1,5	6,0	
55–64 let	39,5	2,7	20,3	47,4	3,2	24,3	28,9	1,9	14,8	40,3	2,7	20,6	31,4	2,1	16,1	36,5	2,5	18,7	6,7	0,4	3,4	
65–74 let	10,6	1,1	19,7	8,1	0,9	15,1	.	.	.	11,3	1,2	21,1	14,0	1,5	26,1	11,4	1,2	21,2	.	.	.	
75+
Vzdělání (25+)																						
základní	22,6	2,6	48,3	13,9	1,6	29,7	8,6	1,0	18,5	6,7	0,8	14,4	.	.	.	6,6	0,8	14,2	.	.	.	
střední bez maturity	173,9	5,7	34,9	77,8	2,6	15,6	104,1	3,4	20,9	98,8	3,2	19,8	43,1	1,4	8,7	57,2	1,9	11,5	51,1	1,7	10,3	
střední s maturitou	391,7	15,1	45,7	240,6	9,2	28,1	207,8	8,0	24,3	166,5	6,4	19,4	114,9	4,4	13,4	129,7	5,0	15,1	82,8	3,2	9,7	
vysokoškolské	245,7	21,1	41,0	187,3	16,1	31,3	168,0	14,4	28,1	139,6	12,0	23,3	185,5	15,9	31,0	111,5	9,6	18,6	81,1	7,0	13,5	
Zaměstnanecký status																						
zaměstnaní	708,0	14,6	40,6	454,2	9,3	26,1	457,1	9,4	26,2	375,5	7,7	21,5	293,3	6,0	16,8	252,9	5,2	14,5	213,6	4,4	12,3	
nezaměstnaní	47,7	13,6	53,0	19,2	5,5	21,4	21,5	6,1	23,8	11,9	3,4	13,2	13,7	3,9	15,2	10,0	2,9	11,1	6,4	1,8	7,1	
na rodičovské dovolené	90,6	37,6	70,3	46,7	19,4	36,3	20,8	8,7	16,2	16,2	6,7	12,6	23,0	9,5	17,8	21,5	8,9	16,7	11,0	4,6	8,6	
studenti	176,9	21,2	52,0	97,0	11,6	28,5	107,3	12,9	31,5	35,6	4,3	10,5	106,1	12,7	31,2	5,9	0,7	1,7	58,6	7,0	17,2	
starobní důchodci	22,3	1,0	23,5	15,1	0,7	15,9	10,8	0,5	11,4	16,1	0,8	17,0	17,1	0,8	18,0	15,7	0,7	16,6	.	.	.	

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet