

**Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

země EU	Jednotlivci <sup>2)</sup> nakupující přes internet				
	2006	2007	2008	2009	2010 <sup>*)</sup>
<b>EU27 průměr</b>	<b>25,5</b>	<b>30,1</b>	<b>32,4</b>	<b>36,7</b>	<b>40,4</b>
Belgie	19,5	21,4	21,3	35,6	38,4
Bulharsko	2,2	2,7	2,7	4,7	5,1
<b>Česká republika</b>	<b>12,6</b>	<b>16,5</b>	<b>22,7</b>	<b>23,7</b>	<b>27,4</b>
Dánsko	55,2	55,7	58,9	63,6	67,5
Estonsko	7,1	8,5	10,1	16,8	17,1
Finsko	44,1	47,9	51,4	53,5	59,2
Francie	22,1	34,9	40,0	44,6	55,7
Irsko	27,6	32,7	35,6	36,8	36,4
Itálie	8,5	9,6	10,8	12,4	14,7
Kypr	6,7	9,8	9,2	16,3	17,9
Litva	4,2	5,5	5,8	8,5	10,8
Lotyšsko	8,2	11,1	16,2	18,7	17,1
Lucembursko	44,2	46,8	49,5	58,5	59,9
Maďarsko	7,3	11,2	13,7	15,9	18,0
Malta	14,4	20,3	21,9	34,2	37,9
Německo	48,6	51,7	53,1	56,3	59,4
Nizozemsko	47,9	54,9	56,2	62,7	67,2
Polsko	12,2	15,7	18,0	23,2	28,9
Portugalsko	7,3	9,4	9,9	13,1	14,6
Rakousko	31,9	35,8	37,0	41,1	42,5
Rumunsko	1,3	2,5	3,7	2,2	3,6
Řecko	4,8	7,6	8,8	9,7	12,4
Slovensko	11,0	16,0	22,8	28,0	33,5
Slovinsko	13,3	16,4	17,8	23,9	26,7
Spojené království	45,4	52,9	57,3	66,1	67,5
Španělsko	14,9	18,4	19,6	23,0	24,4
Švédsko	54,9	53,4	53,3	63,1	65,7

\*) Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

2) Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011