

Tabulka 31: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj v letech 2006 až 2011

%¹⁾

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0
Pohlaví						
muži	14,6	18,3	24,5	25,3	28,0	29,0
ženy	9,0	12,5	17,7	18,8	23,0	26,9
Věková skupina						
16–24 let	18,2	22,9	35,0	31,7	38,8	40,5
25–34 let	18,9	25,1	35,6	37,9	44,5	48,0
35–44 let	17,6	21,5	26,0	30,1	34,7	39,3
45–54 let	9,6	13,7	18,7	18,4	22,1	25,3
55–64 let	4,7	6,9	9,6	11,3	10,5	13,1
65–74 let	1,4	2,2	2,3	3,5	4,1	5,7
75+	1,5	0,8
Vzdělání (25+)						
základní	0,6	0,6	2,9	2,1	4,2	5,4
střední bez maturity	4,8	6,4	12,4	12,5	14,0	16,4
střední s maturitou	15,2	22,5	25,2	28,5	32,7	32,9
vysokoškolské	31,9	32,6	40,3	41,5	43,8	51,3
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	15,9	20,2	27,2	28,2	32,7	35,9
nezaměstnaní	5,5	8,8	11,5	18,2	39,7	25,7
studenti	22,1	25,9	36,8	34,1	40,7	40,9
starobní důchodci	1,4	2,0	2,3	2,8	3,7	4,4

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2011