

**Tabulka 30: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2011**

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 12 měsících k objednání zboží nebo služby přes internet:					
	celkem			z toho za ně zaplatili přes internet		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	2 468,8	28,0	42,7	1 149,2	13,0	46,6
<b>Pohlaví</b>						
muži	1 245,5	29,0	41,9	616,8	14,4	49,5
ženy	1 223,2	26,9	43,5	532,4	11,7	43,5
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	468,3	40,5	42,7	174,1	15,1	37,2
25–34 let	774,0	48,0	54,9	411,8	25,5	53,2
35–44 let	628,6	39,3	46,7	311,6	19,5	49,6
45–54 let	343,5	25,3	35,2	149,5	11,0	43,5
55–64 let	195,1	13,1	28,3	82,6	5,6	42,3
65–74 let	53,7	5,7	22,7	16,3	1,7	30,3
75+	5,5	0,8	19,8	3,3	0,5	59,4
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	46,7	5,4	29,1	15,0	1,7	32,1
střední bez maturity	498,2	16,4	33,0	160,9	5,3	32,3
střední s maturitou	856,9	32,9	44,0	414,8	15,9	48,4
vysokoškolské	598,8	51,3	56,2	384,5	33,0	64,2
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	1 743,0	35,9	44,3	866,7	17,8	49,7
nezaměstnaní	90,1	25,7	41,3	35,0	10,0	38,8
studenti	340,4	40,9	41,6	124,1	14,9	36,4
starobní důchodci	94,7	4,4	22,5	26,6	1,2	28,1

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

<sup>3)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří uskutečnili objednávku přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2011