

Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, 2. čtvrtletí 2011

	ADSL připojení			připojení přes kabelovou TV			bezdrátové připojení (Wi-fi)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	563,8	13,7	22,3	537,1	13,1	21,2	1 299,4	31,7	51,3
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	365,2	12,3	23,2	340,2	11,5	21,6	775,2	26,1	49,2
Domácnost s dětmi	198,7	17,5	20,8	196,9	17,4	20,6	524,2	46,2	54,9
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	162,2	14,9	24,8	36,7	3,4	5,6	414,0	38,1	63,2
2 000–9 999	111,3	13,6	22,8	40,8	5,0	8,4	307,5	37,7	63,0
10 000–49 999	123,1	14,7	23,7	125,0	14,9	24,0	225,4	26,9	43,4
50 000 a více	166,0	12,2	19,2	334,6	24,7	38,7	350,8	25,8	40,5
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	45,5	4,9	20,8	60,7	6,6	27,8	89,6	9,7	40,9
druhý kvartil	88,4	9,4	20,3	101,4	10,8	23,3	215,0	22,8	49,3
třetí kvartil	178,1	16,8	21,8	170,2	16,0	20,8	416,3	39,2	50,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	197,8	22,7	24,6	167,0	19,1	20,8	422,4	48,4	52,5

pokračování

	mobilní vysokorychlostní			optické připojení			dial-up, ISDN		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	111,9	2,7	4,4	27,1	0,7	1,1	99,1	2,4	3,9
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	79,1	2,7	5,0	21,3	0,7	1,3	61,6	2,1	3,9
Domácnost s dětmi	32,8	2,9	3,4	5,8	0,5	0,6	37,5	3,3	3,9
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	19,1	1,8	2,9	.	.	.	42,7	3,9	6,5
2 000–9 999	13,3	1,6	2,7	10,7	1,3	2,2	19,6	2,4	4,0
10 000–49 999	25,3	3,0	4,9	9,7	1,2	1,9	20,2	2,4	3,9
50 000 a více	54,3	4,0	6,3	.	.	.	16,6	1,2	1,9
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	9,6	1,0	4,4	.	.	.	8,6	0,9	3,9
druhý kvartil	10,3	1,1	2,4	6,1	0,6	1,4	19,2	2,0	4,4
třetí kvartil	31,6	3,0	3,9	9,2	0,9	1,1	36,1	3,4	4,4
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	46,4	5,3	5,8	9,6	1,1	1,2	29,1	3,3	3,6

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s připojením k internetu v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2011